

## SADRŽAJ

UVOD.....	3
METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA .....	5
1. Predmet i problem istraživanja .....	5
2. Cilj istraživanja i zadaci.....	6
<i>Naučni cilj</i> .....	6
<i>Društveni cilj</i> .....	6
3. Hipotetički okvir .....	7
4. Indikatori .....	8
5. Metode istraživanja .....	9
6. Instrument istraživanja i način obrade podataka .....	10
7. Uzorak istraživanja .....	10
TEORIJSKA OSNOVA ISTRAŽIVANJA .....	11
1. POJAM I VRSTE POLITIČKIH PARTIJA .....	11
1.1 Nastanak političkih partija .....	11
1.2 Vrste političkih partija .....	14
1.3. Organizacija političkih partija.....	16
2. KARAKTERISTIKE NOVIH (INTERNET) MEDIJA .....	19
2.1 Nastanak i razvoj novih medija .....	19
2.2 Odnos novi - tradicionalni mediji.....	21
2.3 Političke implikacije novih medija.....	24
3. INTERPRETACIJA REZULTATA ISTRAŽIVANJA .....	27
3.1. Analiza podataka i karakteristike uzorka .....	27
3.2 Analiza rezultata.....	28
3.3 Diskusija rezultata istraživanja .....	41
ZAKLJUČAK .....	43
LITERATURA .....	45
Prilog .....	48