

SADRŽAJ

| | |
|--|-----|
| SADRŽAJ | 3 |
| PREDGOVOR DRUGOM IZDANJU | 7 |
| PREDGOVOR PRVOM IZDANJU | 13 |
| Glava I..... | 17 |
| 1. UVOD U KOMUNIKOLOGIJU | 17 |
| 1.1. ŠTA JE KOMUNIKACIJA? | 19 |
| 1.2. PROCES KOMUNIKACIJE | 26 |
| 1.2.1. Elementi procesa komunikacije | 29 |
| 1.2.2. Faze procesa komunikacije | 32 |
| 1.3. KARAKTERISTIKE KOMUNIKACIJE | 37 |
| 1.4. FUNKCIJE KOMUNIKACIJE | 37 |
| 1.5. KOMUNIKOLOŠKI POJMOVI | 41 |
| 1.6. SREDSTVA I KANALI KOMUNIKACIJE | 43 |
| 1.7. KOMUNIKACIJSKI KODOVI | 45 |
| 1.8. IZ ISTORIJE PROUČAVANJA KOMUNIKACIJE | 47 |
| Glava II | 51 |
| 2. VRSTE KOMUNIKACIJE..... | 51 |
| 2.1. VERBALNA KOMUNIKACIJA | 51 |
| 2.1.1. Kultura govora. Osobnosti monol. i dijtal. govora... .. | 59 |
| 2.1.1.1. Karakteristike usmenog govora | 59 |
| 2.1.1.2. Umetnost usmenog govora | 61 |
| 2.1.1.3. Razgovorni i usmeni jezik | 63 |
| 2.1.1.4. Stilovi govora..... | 65 |
| 2.1.1.5. Tipovi kulture govora | 74 |
| 2.1.1.6. Supstandardna leksika usmenog govora. | 77 |
| 2.1.1.7. Podsticaji u oblikovanju usmenog govora | 87 |
| 2.1.1.8. Umetnost usmenog nastupa | 91 |
| 2.1.1.9. Osobnosti monol. i dijtal. usmenog govora..... | 96 |
| 2.2. NEVERBALNA KOMUNIKACIJA..... | 98 |
| 2.2.1. Kinezička komunikacija ili "govor tela" | 114 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 2.2.2. Proksemička komunikacija | 116 |
| 2.2.3. Vizuelna komunikacija | 121 |
| 2.2.4. Boje u komunikaciji | 123 |
| 2.2.5. Imidž | 126 |
| 2.2.6. Facijalna komunikacija | 130 |
| 2.3. PERFORMANSNA KOMUNIKACIJA | 132 |
| 2.3.1. Efikasna prezentacija | 139 |
| 2.3.2. Pisana prezentacija | 140 |
| 2.3.3. Govorna prezentacija | 141 |
| 2.3.4. Vizuelna prezentacija | 143 |

| | |
|-----------------|-----|
| Glava III | 145 |
|-----------------|-----|

| | |
|---|-----|
| 3. MODELI KOMUNIKACIJE | 145 |
| 3.1. SEMIOTIČKI MODEL KOMUNIKACIJE | 145 |
| 3.2. SOCIOLOŠKI MODEL KOMUNIKACIJE | 151 |
| 3.3. PSIHOLOŠKI MODEL KOMUNIKACIJE | 164 |
| 3.4. KULTUROLOŠKI MODEL KOMUNIKACIJE | 169 |
| 3.5. KONFESIONALNI MODEL KOMUNIKACIJE | 184 |
| 3.6. MITOLOŠKI MODEL KOMUNIKACIJE | 206 |

| | |
|----------------|-----|
| Glava IV | 215 |
|----------------|-----|

| | |
|---|-----|
| 4. POSLOVNA KOMUNIKACIJA | 215 |
| 4.1. TIPOLOGIJA POSLOVNE KOMUNIKACIJE | 217 |
| 4.2. OBLICI POSLOVNE KOMUNIKACIJE | 220 |
| 4.2.1. Formalna i neformalna komunikacija | 220 |
| 4.2.2. Jednosmerna i dvosmerna komunikacija | 221 |
| 4.2.3. Nadole, nagore i lateralna komunikacija | 221 |
| 4.2.4. Posredna i neposredna komunikacija | 222 |
| 4.3. VRSTE POSLOVNE KOMUNIKACIJE | 225 |
| 4.3.1. Smernice za izbor forme verbalne poslovne komunikacije | 227 |
| 4.3.2. Govor tela u poslovnoj komunikaciji | 229 |
| 4.3.3. Tehnike neverbalne poslovne komunikacije | 231 |
| 4.3.4. Multikulturalne razlike u poslovnoj komunikaciji .. | 233 |
| 4.3.5. Odnos muško-žensko u poslovnoj komunikaciji | 234 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.5.1. Načini za pridobivanje ženske naklonosti | 235 |
| 4.3.5.2. Načini za pridobivanje muške naklonosti..... | 240 |
| 4.4. KOMUNIKACIJA U ORGANIZACIJI | 245 |
| 4.4.1. Oblici i tehnike komunikacije u organizaciji | 246 |
| 4.4.1.1. Formalna posredna komunikacija | 247 |
| 4.4.1.2. Formalna neposredna komunikacija | 251 |
| 4.4.1.3. Neformalna posredna komunikacija | 253 |
| 4.4.1.4. Neformalna neposredna komunikacija | 254 |
| 4.4.2. Komunikacijski tok u organizaciji | 255 |
| 4.4.2.1. Verbalna komunikacija u organizaciji | 256 |
| 4.4.2.2. Pismena i usmena verbalna kom. u organ..... | 259 |
| 4.4.2.3. Neverbalna komunikacija u organizaciji | 259 |
| 4.4.3. Stilovi komunikacije u organizaciji | 260 |
| 4.4.4. Šeme komunikacije u organizaciji | 262 |
| 4.4.5. Prepreke, prekidi i konflikti u komunikaciji | 266 |
| 4.4.6. Kako obezbediti uspešnu komunikaciju?..... | 283 |
| 4.4.7. Poslovno pregovaranje..... | 295 |
| 4.4.7.1. Smernice za uspešno vođenje posl. pregovora | 297 |
| 4.4.7.2. Neverbalna komunikacija u pregovorima..... | 299 |
| 4.4.7.3. Faze vođenja poslovnog pregovaranja..... | 301 |
| 4.4.7.4. Taktike poslovnog pregovaranja..... | 310 |
| 4.4.8. Vrste vođa i članova tima | 313 |
| 4.4.9. Značaj poslovne komunikacije | 321 |
| Glava V | 323 |
| 5. VIDOVI PROFESIONALNE KOMUNIKACIJE..... | 323 |
| 5.1. KOMUNIKACIJA U PRAVNOM SISTEMU KAO FENOMEN PRAVA I KOMUNIKACIJE | 323 |
| 5.1.1. Kratak osvrt na dosadašnja istraživanja..... | 323 |
| Pravna teritorija sa komunikološkog aspekta | 330 |
| 5.2. OSOBENOSTI KOMUN.U ZDRAVSTVU | 341 |
| 5.2.1. Uvodne napomene | 341 |
| 5.2.2. Kako uspostaviti efikasnu kom. sa pacijentom..... | 347 |
| 5.2.3. Kako efikasno slušati | 352 |
| 5.2.4. Kako postavljati pitanja | 353 |

| | |
|---|-----|
| 5.2.5. Kako komunicirati sa «teškim» sagovornicima..... | 353 |
| 5.2.6. Načini usaveršavanja tehnike komunikacije..... | 354 |
| 5.2.7. Moć komunikacije | 357 |
| 5.2.8. Unapređenje kom. pacijent – medicinski tim | 360 |
| 5.2.9. Iz medicinskog kodeksa..... | 361 |
| 5.3. OSNOVNI ASPEKTI KOM. U SPORTU..... | 362 |
| 5.3.1. Uvodne opaske..... | 362 |
| 5.3.2. Specifičnosti sportske komunikacije..... | 364 |
| 5.3.3. Vrste komunikacije u sportu | 366 |
| 5.3.4. Osnovni princip kom. između sportiste i trenera | 371 |
| 5.3.5. Tipovi ličnosti i motivacija u sportu | 374 |

| | |
|--------------------|-----|
| POST SCRIPTUM..... | 377 |
|--------------------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| BIBLIOGRAFIJA..... | 378 |
|--------------------|-----|

| | |
|---------------------|-----|
| Indeks pojmova..... | 388 |
|---------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Prilog 1. Poslovna prepiska i pisma..... | 389 |
|--|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Pisanje poslovnih pisama..... | 389 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Prilog 2. Teme za eseje iz <i>Komunikologije</i> | 430 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Prilog 3. Mape uma iz <i>Komunikologije</i> | 433 |
|---|-----|