

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet i značaj istraživanja.....	6
1.2. Cilj istraživanja	6
1.3. Hipoteze istraživanja	6
1.4. Metode istraživanja	7
1.5. Struktura rada	7
2. OPŠTI PODACI O TRŽIŠTU SRBIJE	8
2.1. Položaj i stanovništvo.....	8
2.1.1. Podaci o stanovništvu Republike Srbije	9
2.2. Osnovni faktori ekonomskog razvoja Srbije.....	15
2.2.1. BDP Republike Srbije.....	15
2.2.2. Tržište rada Srbije.....	20
2.2.3. Inflacija	22
2.2.4. Spoljnotrgovinski poslovi	26
2.3. Sistem obrazovanja u Srbiji.....	30
2.3.1. Problemi sistema obrazovanja u Srbiji	34
3. PROFIL EMITOVANOG TRŽIŠTA MAĐARSKE	36
3.1. Položaj i stanovništvo Mađarske	36
3.1.1. Podaci o stanovništvu Mađarske.....	36
3.2. Opšte karakteristike ekonomije i makroekonomski pokazatelji Mađarske.....	40
3.2.1. BDP Mađarske	41
3.2.2. Tržište rada Mađarske.....	42
3.2.3. Inflacija	42
3.2.4. Spoljnotrgovinski poslovi Mađarske	43
3.3. Sistem obrazovanja u Mađarskoj	44
4. OPŠTE KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA ČEŠKE	51
4.1. Položaj i stanovništvo Češke.....	51
4.1.1. Podaci o stanovništvu Češke Republike	51
4.2. Opšte ekonomske karakteristike Češke Republike	55
4.2.1. Stanje ekonomije Češke Republike i ekonomskih indikatora.....	56
4.2.1.1. BDP Češke.....	56

4.2.1.2.	Tržište rada Češke	56
4.2.1.3.	Inflacija Češke	57
4.2.1.4.	Spoljnotrgovinski poslovi Češke	57
4.2.2.	Uticaj globalnih ekonomskih kretanja na domicilno stanovništvo	57
4.3.	Sistem obrazovanja u Češkoj	58
ZAKLJUČAK	61
LITERATURA I DRUGI IZVORI	63