

Predgovor

Menadžment i marketing istraživanja je određena aktivnost, bolje reći proces, na osnovu čijih rezultata se pokreće i usmjerava aktivnost cijelog privrednog subjekta u cilju zadovoljenja potreba gradana kao potrošača, privrede i društva za određenim proizvodima ili uslugama. Menadžment i marketing istraživanja je dinamičan proces, pošto se uslovi, kako u okruženju tako i u privrednim subjektima, stalno mijenjaju. Savremenim upravljačkim odlukama treba prilagoditi aktivnosti istraživanja menadžmenta i marketinga u uslovima izmjenjene domaće i međunarodne sredine i novim ciljevima poslovanja. Namjera predavača je da u skripti, kao random materijalu-predavanja, ukaže na racionalan metodološki pristup problematiki istraživanja menadžmenta i marketinga kao interdisciplinarnoj aktivnosti od nivoa nacionalne ekonomije do nivoa preduzeća.

Skripta predstavlja sumirana predavanja u onom obimu, kojeg predviđa nastavni plan i program iz predmeta "Menadžment i marketing istraživanja" za studente Fakulteta poslovne ekonomije, ali i svima koji rade ili se pripremaju da rade na poslovima istraživanja menadžmenta i marketinga u savremenim uslovima privredivanja.

Pored opšteg polazišta kojeg skripta nudi, njenom korisniku je potreban visok stepen specifične pojedinačne kreativnosti i inventivnosti pri istraživanju menadžmenta i marketinga.

Na kraju, neophodno je istaći, skripta ne može studentu pružiti odgovore na sva otvorena pitanja koja se pred njim mogu pojaviti u toku izučavanja navedenog predmeta. Njegovo teoretsko znanje u kombinaciji sa iskustvom iz prethodnog perioda, uz dodatnu kreativnost, pomoći će mu u svakoj novoj situaciji.