

**BREND KAO OBLIK MARKETINGA NA PRIMJERU „ZARA“**  
**DIPLOMSKI/SPECIJALISTIČKI RAD**

**IZJAVA:**

Ja, Tijana Kresojević, studentica Panevropskog univerziteta Apeiron, Fakultet poslovne ekonomije Banja Luka odgovorno i uz moralnu i akademsku odgovornost izjavljujem da sam ovaj rad diplomski/specijalistički rad izradila potpuno samostalno uz korištenje citirane literature i pomoć mentora.

**Predmet:** Unapređenje prodaje, merčendajzing i franšizing

**Mentor:** prof. dr Aleksandra Vidović

**Student:** Tijana Kresojević 120-12/RBFT

**Smjer:** Menadžment bankarstva finasija i trgovine

**Banja Luka, jul 2017. godina**