

1. Uvod u Internet Marketing

Internet možemo da opišemo kao globalnu mrežu koju čine svi računari. Internet nema ograničenja u pogledu korišćenja i svaka osoba može da ga koristi bez limita i da manipulira resursima koje ova globalna mreža posjeduje što je naravno jedan od glavnih razloga zbog kojeg je ova mreža toliko popularna. Ovu mrežu je prvi put uvela vojska SAD zbog potreba komunikacije i same razmjene podataka sa svih strana svijeta a kasnije je prešla u globalnu primjenu bez ograničenja što se tiče korisnika. Implementacijom interneta i pojavom ove mreže u svijetu izazvan je veliki kaos i podjeljenja mišljenja, pošto su korisnici u isto vrijeme hvalili i kritikovali ovu mrežu, pogotovo zbog raznih propusta u ranoj fazi primjene interneta što se tiče sigurnosti. Internet je jedno veliko radno polje sa ogromnom pokrivenosti i ogromnim brojem podakata koji su uvijek dostupni. Razvoj tehnologija koji je iz dana u dan sve brži i dolaskom novih i naprednih tehnologija te sve veće zastupljenosti računarskih i informacionih sistema dolazi do sve većeg razvoja samog interneta te sve veće svjetske pokrivenosti internetom, glavna stvar u vezi interneta je što internet nije ničije vlasništvo te svi možemo da uđemo i izađemo sa njega kada hoćemo. Moć koju nam internet donosi je ogromna i veoma korisna, pošto svi možemo da vidimo šta se dešava u bilo kojem dijelu svijeta u bilo kom trenutku. Broj informacija koje nam internet donosi su beskonačne i od velike koristi. Pojava velikih kompanija te pojava da sve više ljudi koristi internet u današnje doba, bilo to iz kuće kafića radnog mjesta dovela je do potrebe da firme predstavljaju sebe i svoje proizvode na internetu krajnjim korisnicima odnosno nama.