

## САДРЖАЈ

<b>УВОД</b> .....	4
<b>ГЛАВА I</b>	
<b>ЗНАЧАЈ И УЛОГА СТРАТЕГИЈСКОГ ПЛАНИРАЊА У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА</b> .....	9
1. Појам и садржај стратегијског планирања .....	10
2. Мала и средња предузећа и предузетништво - појам и дефиниција .....	16
3. Нивои стратегијског планирања у малом бизнису.....	21
4. Специфичности МСП са стартешког аспекта .....	23
5. Принципи стратегијског планирања у малим и средњим предузећима .....	26
6. Базични аспекти стратегије планирања у МСП .....	28
7. Пословна политика као кључни фактор планирања у малим предузећима .....	29
<b>ГЛАВА II</b>	
<b>ПРИМЕНА СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАџМЕНТА НА МАЛА И СРЕДЊА ПРЕДУЗЕЋА У ЗЕМЉАМА МОДЕРНИХ ТРЖИШНИХ ПРИВРЕДА</b> .....	31
1. Развој менаџмент система .....	32
2. Концепт стратегијског менаџмента .....	33
3. Стратегијски менаџмент и МСП – кључне детерминанте .....	36
3.1. Интерне снаге и слабости МСП .....	37
3.2. Идентификовање кључних фактора успеха .....	38
4. Екстерно окружење МСП и стратегије за постизање конкурентских предности .....	38
4.1. Анализа окружења МСП .....	41
4.2. Анализа конкуренције .....	43
4.3. Расположиве стратегије .....	44
5. Бизнис план у МСП .....	46
6. Стратегијски менаџмент процес у МСП – управљање брендом .....	50
7. Контрола реализације пројектованих пословних решења .....	51
<b>ГЛАВА III</b>	
<b>СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА МСП У СРБИЈИ</b> .....	53
1. Основни макроекономски показатељи привреде Србије .....	54

2. Приватизација у Србији, ефекти пословања приватизованих предузећа у Србији и развој сектора МСП .....	58
3. Статистички показатељи МСП у Србији .....	64
3.1. Број предузећа према величини .....	65
3.2. Структура запослених према величини предузећа .....	68
3.3. Остварени промет према величини предузећа .....	70
3.4. Структура бруто додате вредности према величини предузећа .....	72
3.5. Статистика предузетништва .....	74
4. Проблеми развоја МСП у Србији .....	80
5. Регионални диспаратети и развој МСП .....	84
6. Државна подршка сектору МСП .....	85
7. Стратегија развоја конкурентних и иновативних малих и средњих предузећа за период од 2008. до 2013. год. ....	87
8. Валоризација МСП сектора у Србији од стране ЕУ .....	93
<b>ГЛАВА IV</b>	
<b>ЕВРОПСКА ПОВЕЉА О МАЛИМ ПРЕДУЗЕЋИМА</b> .....	95
1. Европска повеља о малим предузећима .....	96
1.1. Циљ Повеље .....	96
1.2. Принципи Европске повеље о малим предузећима .....	97
1.3. Однос Србије према обавезама преузетим у оквиру Европске повеље о малим предузећима .....	100
2. Значај МСП сектора за развој транзиционих економија .....	103
2.1. Транзиција и приватизација у европским транзиционим земљама (ЕЗТ) .....	103
2.2. Развој МСП у ЕЗТ у иницијалној фази транзиционог процеса .....	105
2.3. Успешност ЕЗТ са аспекта МСП .....	108
3. Институције ЕУ битне за функционисање МСП .....	111
4. Директиве ЕУ од значаја за мала и средња предузећа .....	112
<b>ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА</b> .....	117
<b>АНЕКС</b> .....	125
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	134