

UVOD

Jedna od prvih sačuvanih reklama datira iz vremena stare Grčke i pronađena je u gradu Efesu, koji se nalazi u sadašnjoj Turskoj. Tu je pronađena jedna od prvih reklama za bordel. Na trotoaru na glavnom šetalištu sa desne strane postoji pločnik i na njemu utisnuto lijevo stopalo što znači da je bordel sa lijeve strane šetališta. Drugi prst na nozi je obojen drugom bojom što znači da je druga radnja sa lijeve strane i prikazana je kao lijepa žena sa slavujem na ramenu koja poziva muškarce da dodju u borde.

Marketing nije tvorevina XX vijeka već se on mijenjao zajedno sa tržištem. Prve reklame bile su znaci raznih vrsta i oblika koji su stajali ispred radnje da bi se njima skrenula pažnja prolaznika.

Umjesto masovnog marketinga na internetu nastaje marketing mase individua, a oglašavanje se transformiše u izbor informacija. Internet kao oglašivački medij velikom brzinom svrstao se u grupu najbrže rastućih svjetskih biznisa.

Danas se na Internetu može oglašavati gotovo sve, a kako je Internet mjesto skupljanja informacija, uspješnost oglašavanja sve je veća.

Elektronski marketing (e-marketing) predstavlja sve *on-line* ili elektronski bazirane aktivnosti koje omogućavaju proizvođačima roba i usluga da zadovolje potrebe i želje svojih kupaca na brz i efikasan način. Internet marketing uopšteno predstavlja korištenje pretraživanja i prezentovanja.

On-line marketing je zajednički imenilac za sve vrste marketinga na mreži (*e-marketing, cyber marketing, marketing na internetu i Web marketing*).