

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	6
1.2. Cilj i svrha istraživanja.....	7
1.3. Hipoteze istraživanja.....	7
1.4. Stručne metode istraživanja.....	7
1.5. Struktura rada.....	7
2. UPRAVLJANJE LANCI MA SNABDIJEVANJA I NABAVKOM.....	9
2.1. Pojmovno određenje i cilj lanca snabdijevanja.....	9
2.2. Optimizacija obradnih procesa.....	11
2.2.1. Kriterijumi potrebni za formiranje lanaca snabdijevanja.....	13
2.2.2. Najvažniji faktori uticaja na concept upravljanje lancem snabdijevanja.....	14
2.2.3. Karakteristike upravljanje lancem snabdijevanja.....	16
2.3. Mjerenje uspješnosti upravljanje lancem snabdijevanja.....	17
2.4. Upravljanje lancima snabdijevanja putem informacionih tehnologija.....	19
2.4.1. Softver za optimizaciju lanaca snabdijevanja.....	20
2.5. Savremeno upravljanje.....	21
2.5.1. Primjena bežičnih tehnologija u sistemu upravljanja lancem snabdijevanja.....	24
2.6. Pojam i značaj nabavke.....	24
2.7. Ciljevi nabavke.....	26
2.8. Organizacija nabavke.....	27
2.9. Ciklus nabavke.....	29
2.10. Proces snabdijevanja.....	31
2.10.1. Analiza potreba nabavke.....	31
2.10.2. Faze procesa nabavke i tok nabavke.....	32
3. STRATEGIJE LANCA SNABDIJEVANJA.....	37
3.1. Globalne logističke strategije.....	37
3.1.1. Odlaganje dorade (postponement).....	37
3.1.2. Centralizacija zaliha.....	38
3.1.3. Focused factories - fokusiranje fabrike.....	39
3.2. Modeli za mjerenje performansi lanca snabdijevanja.....	39

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	6
1.2. Cilj i svrha istraživanja.....	7
1.3. Hipoteze istraživanja.....	7
1.4. Stručne metode istraživanja.....	7
1.5. Struktura rada.....	7
2. UPRAVLJANJE LANCI MA SNABDIJEVANJA I NABAVKOM.....	9
2.1. Pojmovno određenje i cilj lanca snabdijevanja.....	9
2.2. Optimizacija obradnih procesa.....	11
2.2.1. Kriterijumi potrebni za formiranje lanaca snabdijevanja.....	13
2.2.2. Najvažniji faktori uticaja na concept upravljanje lancem snabdijevanja.....	14
2.2.3. Karakteristike upravljanje lancem snabdijevanja.....	16
2.3. Mjerenje uspješnosti upravljanje lancem snabdijevanja.....	17
2.4. Upravljanje lancima snabdijevanja putem informacionih tehnologija.....	19
2.4.1. Softver za optimizaciju lanaca snabdijevanja.....	20
2.5. Savremeno upravljanje.....	21
2.5.1. Primjena bežičnih tehnologija u sistemu upravljanja lancem snabdijevanja.....	24
2.6. Pojam i značaj nabavke.....	24
2.7. Ciljevi nabavke.....	26
2.8. Organizacija nabavke.....	27
2.9. Ciklus nabavke.....	29
2.10. Proces snabdijevanja.....	31
2.10.1. Analiza potreba nabavke.....	31
2.10.2. Faze procesa nabavke i tok nabavke.....	32
3. STRATEGIJE LANCA SNABDIJEVANJA.....	37
3.1. Globalne logističke strategije.....	37
3.1.1. Odlaganje dorade (postponement).....	37
3.1.2. Centralizacija zaliha.....	38
3.1.3. Focused factories - fokusiranje fabrike.....	39
3.2. Modeli za mjerenje performansi lanca snabdijevanja.....	39

3.2.1.	<i>SCOR model</i>	40
3.2.2.	<i>GSCF model</i>	42
3.2.3.	<i>IMPM model</i>	44
3.2.4.	<i>Usporedba modela za merenje performansi lanca snabdijevanja</i>	45
4.	UPRAVLJANJE LANCEM SNABDIJEVANJA U GRAĐEVINSKOJ INDUSTRIJI	48
4.1.	Realizacija projekta izgradnje u lancu snabdijevanja	49
4.2.	Pretpostavke uvođenje upravljanja lancem snabdijevanja u građevinarstvu	51
4.3.	Primjena koncepta upravljanja lancem snabdijevanja u građevinskoj industriji BiH....	52
	ZAKLJUČAK	55
	LITERATURA I DRUGI IZVORI	56