

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet istraživanja.....	6
1.2. Cilj i svrha istraživanja.....	6
1.3. Hipoteze istraživanja.....	6
1.4. Metode istraživanja.....	6
1.5. Struktura rada.....	7
2. IZVOZNA ORIJENTACIJA PREDUZEĆA U TRANZICIJI	8
2.1. Šansa za uspjeh malih i srednjih preduzeća tranzicionih zemalja na međunarodnom tržištu 8	
2.1.1. Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju Evropskim zajednicama i njihovim državama članicama.....	8
2.1.2. EFTA - Evropsko udruženje slobodne trgovine.....	10
2.1.3. CEFTA - Sporazum o slobodnoj trgovini u Centralnoj Evropi i izvozna orijentacija zemalja Zapadnog Balkana.....	11
2.1.3.1. Ekonomska realnost zemalja CEFTE.....	11
2.1.3.2. Trgovinska razmjena zemalja.....	13
2.1.3.3. Ograničenja za ostvarivanje izvozno orijentisanog rasta zemalja CEFTE.....	15
2.2. Zakon o vanjskotrgovinskoj politici BiH.....	17
2.3. Razvojna strategija BiH.....	19
2.3.1. Relevantni ciljevi razvojne strategije.....	20
2.3.2. Izvozna strategija RS-a.....	21
3. MJERE ZA PODSTICANJE IZVOZNIH AKTIVNOSTI.....	22
3.1. Vizija i strateški ciljevi za Strategiju rasta izvoza BiH.....	22
3.2. Mjere za podsticanje izvoznih aktivnosti za poslovno okruženje.....	27
3.2.1. Pristup finansiranju.....	27
3.2.2. Brendiranje i promocija BiH.....	28
3.2.3. Unaprjeđenje prometnog sistema BiH.....	29
4. ANALIZA IZVOZA I PODSTICAJNIH MJERA IZVOZU U BiH.....	30
4.1. Eknomski kontekst.....	31
4.1.1. Makroekonomski pokazatelji za period 2013. -2018. godine za BiH.....	31
4.1.1.1. Monetarni sektor 2015.-2018. godine u BiH.....	33
4.1.1.2. Devizne reserve BiH.....	34

4.1.1.3.	Prognoza rasta bankarskih kredita i depozita za period od 2015.– 2018. godine	34
4.1.1.4.	Rizici po ekonomiju BiH.....	37
4.2.	Stanje u oblasti vanjskog sektora BiH	41
4.2.1.	<i>Platni bilans BiH.....</i>	41
4.2.2.	<i>Pregled vanjske trgovine u BiH.....</i>	42
4.2.3.	<i>Pretpostavke kretanja vanjske trgovine u BiH.....</i>	43
4.2.4.	<i>Strana direktna ulaganja u BiH.....</i>	45
5.	PERSPEKTIVE PODSTICANJA IZVOZA U BiH	48
5.1.	Podići svijest o izvoznom potencijalu BiH na ključnim ciljnim tržištima.....	48
5.2.	Povećati broj preduzeća sposobnih za proaktivan izvoz.....	51
5.3.	Poboljšati sposobnost izvoznika da budu konkurentni na međunarodnim tržištima	52
5.4.	Pripremiti učinkovitu javnoprivatnu infrastrukturu podrške izvozu	53
	ZAKLJUČAK	55
	LITERATURA	57