

1. UVOD

Istorija je puna genijalnih ideja koje su promijenile tok razvoja ljudske civilizacije. Još je veći broj ideja koje nikada nisu ugledale svjetlost dana, što zbog nedovoljne upornosti njihovih tvoraca, što zbog nedostatka sredstava za njihovu realizaciju. Dakle, samo postojanje sjajne poslovne ideje nije dovoljno za njenu realizaciju.

Bosna i Hercegovina se suočava sa značajnim izazovima u pogledu rješavanja ključnih društvenih i ekonomskih problema. Nikada kao sada nije postojala veća potreba da solidarnost zaživi među nama u punom svjetlu, bez obzira čime se bavimo. Društveni i ekonomski problemi poput siromaštva, nezaposlenosti i socijalne isključenosti tiču se svih nas i svi možemo dati svoj, manji ili veći, doprinos njihovom rješavanju. Činjenica je da aktuelne prakse tradicionalne ekonomije ne daju odgovarajuća rješenja za ove probleme. Pod uticajem globalizacije, socijalno preduzetništvo, kao humani način razmišljanja i djelovanja, sve više dobija na značaju. Socijalno preduzetništvo je prepoznato u mnogim zemljama u svijetu, kao izvor novih mogućnosti i prilika i strategija koja vodi ka održivom razvoju.

Svaka priča o socijalnom preduzetništvu asocira na novi i drugačiji poslovni svijet – mnogo pravedniji, svijet koji uzima u obzir potrebe najugroženijih, siromašnih i obespravljenih, jednako kao svih drugih. Socijalno preduzetništvo je specifično po tome što se bavi prepoznavanjem i rješavanjem društvenih problema kao što su socijalna isključenost, siromaštvo, nezaposlenost, zagađenja prirodne okoline i dr.

Inspiraciju i nadahnuće za ovu temu možemo pronaći u brojnim primjerima u svijetu i kod nas. Socijalni preduzetnici su po mnogo čemu zanimljivi i genijalni. Ponajprije jer su vizionari posvećeni rješavanju društvenih problema, koji se nikada ne mire sa postojećim stanjem, uvijek inicirajući društvenu promjenu. Njihova uloga u BiH društvu još uvijek nije u dovoljnoj mjeri prepoznata.

1.1. Predmet i značaj istraživanja

Predmet istraživanja ovog diplomskog rada je analiza biznis ideje u funkciji socijalnog preduzetništva.

Ovaj rad je inspirisan željom da se osvijetle i predstave potencijali socijalnog preduzetništva, naročito socijalnih preduzetnika, koji se suočavaju sa brojnim preprekama u svom djelovanju. Pripremljen je kao siže istraživačkih saznanja i praktičnih iskustava. Preporuke koje sadrži mogu biti od koristi istraživačima i praktičarima, kao i svima drugima koji se zanimaju za oblast socijalnog preduzetništva.