

SADRŽAJ

Glava I:	METODE NOVINARSTVA	11
	A. OPĆI POJMOVI METODOLOGIJE I METODA	12
	1. Metodologija	12
	2. Metod	12
	B. PREGLED OSNOVNIH SHVATANJA O SOCIOLOŠKOM METODU	15
	C. METODE PRIKUPLJANJA OBAVJEŠTENJA I PODATAKA	18
	1. Istraživanje	18
	1. Nacrt istraživanja i vrste istraživanja	20
	2. Formulativne ili eksploratorne studije	23
	3. Teorijsko i operacionalno definiranje istraživanja	27
	4. Metode istraživanja zbiljanja	39
	a) Događaj	31
	b) Percepcije događaja	31
	c) Dijalektička priroda događaja	33
	d) Predviđeni i nepredviđeni događaj	35
	2. Posmatranje	37
	1. Ograničenja i teškoće posmatranja društvenih pojava	40
	2. Vrste sociološkog posmatranja	44
Glava II:	SREDSTVA MASOVNOG KOMUNICIRANJA	49
	A. ŠTAMPA	51
	B. RADIO	53
	C. TELEVIZIJA	55
	D. NOVINSKE AGENCIJE	56
	E. FILM	58
	F. LOKALNI MEDIJI	58
Glava III:	PORUKA I METODE OBLIKOVANJA	
	PORUKE	61
	A. PORUKA	63
	1. Osobine poruke	66
	2. Oblikovanje poruke	67
	3. Faze konačnog oblikovanja poruke	68

4. Konstrukcije tekstovnog dijela poruke	69
5. Oblikovanje naslova	70
6. Oblikovanje radioteksta i TV poruke	71

Glava IV: **OBLICI NOVINARSKOG IZRAŽAVANJA** 73

1. INFORMATIVNI (FAKTOGRAFSKI) OBLICI NOVINARSKOG IZRAŽAVANJA 80

A. VIJEST	80
1. Elementi vijesti	82
a) Novost	82
b) Aktuelnost	82
c) Istinitost	83
d) Važnost	83
e) Zanimljivost	84
2. Podjela vijesti	86
a. Pisane vijesti	87
1. Vijesti osnovnog tipa	87
a) Interpretativne vijesti	88
b) Vijesti u nizu	88
2. Ostale vijesti	89
a) Fleš	89
b) Antrfile	89
c) Sitne vijesti	90
d) Vijesti o zanimljivim pojavama	90
e) Pritokolarne vijesti	90
f) Saopćenje – kominike	91
b. Vizualne vijesti	91
1. Fotovijest	91
2. Filmovana vijest	92
3. Opće zakonitosti vijesti	92

B. IZVJEŠTAJ	93
1. Vrste izvještaja	95
a) Običan izvještaj	95
b) Reporterski izvještaj	96
c) Komentatorski izvještaj	97
2. Radio i TV izvještavanje	99
3. Izvještavanje sa javnih skupova i sportskih takmičenja	100

2. KOMENTATORSKO-ANALITIČKI OBLICI NOVINARSKOG IZRAŽAVANJA 101

A. KOMENTAR	101
1. Dijelovi komentara	104
a) Glava ili ekspozicija	104
b) Tijelo ili trup	104
c) Zaključak ili poanta	104
2. Vrste komentara	108
a) Radio i TV komentar	108

- Specifičnosti radio i TV komentara	109
b) Članak	111
- Osnovne karakteristike članka (povod, pravo na tezu, dužina, znati kopati činjenice, analiza i zaključak)	113
c) Bilješka i osvrt	114
d) Društvena hronika	114
e) Recenzija	115
f) Kozerija, satira, karikatura	116
B) INTERVJU	117
1. Novinarski intervju i njegovi elementi	119
a) Izbor teme	120
b) Izbor ličnosti	120
c) Izbor pitanja	120
2. Vrste intervjua	121
a) Klasični	122
b) Kombinirani	123
c) Improvizirani	123
C) ANKETA	125
D) KONFERENCIJA ZA ŠTAMPU ILI PRES-KONFERENCIJA	133
1. Konferencija za štampu otvorenog tipa	135
2. Konferencija za štampu zatvorenog tipa	136
E) OKRUGLI STO	138
F) IZJAVA	140
3. BELETRISTIČKI (LITERARNI) OBLICI NOVINARSKOG IZRAŽAVANJA	143
A) REPORTAŽA	143
1. Elementi reportaže	146
a) Izbor teme	146
b) Kompozicija	147
c) Stil pisanja	148
B) OSTALI ŽANROVI BELETRISTIČKOG NOVINARSKOG IZRAŽAVANJA	149
1. Reportaža na radiju	149
a) Radioreportaža	151
b) Tonska reportaža	151
c) Improvizirana reportaža	152
2. Reportaža na TV-u	153
3. Crtica	154
4. Fišer	155
5. Foto reportaža	156
6. Putopis	157
7. Putopisna reportaža	163
8. Fejton	166

9. Novinska priča	170
10. Roman u novini	171

**Glava V: ZAJEDNIČKE METODE INFORMATIVNE
 DJELATNOSTI** 173

A. METODA ANALIZE SADRŽAJA	174
1. Kratak historijat analize sadržaja	175
2. Pojam i definiranje analize sadržaja	178
3. Oblasti primjene analize sadržaja	180
4. Pristupi kvalitativnim (simboličkim) određenjima analize sadržaja	184
5. Tok izvođenja analize sadržaja	186
6. Jedinice analize sadržaja	189
a) Mjerne jedinice	189
b) Brojne jedinice	190
c) Jedinice konteksta	190
B. SELEKCIJA	193
1. Kriteriji selekcije u medijima	194
a) Ideološki kriterij	194
b) Teritorijalni kriterij	195
c) Jezički kriterij	195
2. Selektivni proces i njegovi oblici	196
a) Selektivna izloženost	197
b) Selektivna pažnja	197
c) Selektivno pamćenje	197

**Glava VI: POSEBNE METODE INFORMATIVNOG
 DJELOVANJA** 199

A. POLITIČKA PROPAGANDA	200
B. DEZINFORMIRANJE	204
1. Forumsko informiranje	205
2. Fraziranje	206

Glava VII: JAVNOST - JAVNO MNIJENJE 207

A. TEHNIČKI IZUMI I KONSTITUCIJA JAVNOSTI	210
B. OPĆENITO O JAVNOSTI	213
C. OPĆA I DRUGE DEFINICIJE JAVNOSTI	213
D. TEORIJSKI MODELI JAVNOSTI	216
1. Geneza pojma javnosti	216

2. Teorijske kontraoverze o javnosti	219
a) Gradanska demokracija kao epohalna transformacija ljudske misli	223

Glava VIII: INDOKTRINACIJA	229
--------------------------------------------	------------

A. JAVNA INDOKTRINACIJA	234
--------------------------------------	------------

B. PRIKRIVENA INDOKTRINACIJA	235
-------------------------------------------	------------

IZVODI IZ RECENZIJA	241
----------------------------------	------------

BILJEŠKA O AUTORU	251
--------------------------------	------------