

1. Uvod

Danas postoje mnogobrojne definicije sporta. Prije svega, sport je fizička ili mentalna aktivnost koju čovjek izvodi po utvrđenom skupu pravila, u cilju takmičenja sa protivnikom ili protivničkim timom, uz primjenu propisanog sistema bodovanja na osnovu kojeg se utvrđuje pobjednik.

Sport je sastavni dio društvenih potreba pojedinca, univerzalno je sredstvo razumijevanja i saradnje među ljudima, s ciljem fizičkog i duhovnog vaspitanja, vitalnosti i zdravlja, socijalnih odnosa i stavova, odbrambene spremnosti i kvaliteta života.

Sport je i ekonomska kategorija u funkciji zapošljavanja, pokretača proizvodnje i ekonomskog rasta, promocije, reklame i ostalih marketinških aktivnosti i u oblastima turizma, transporta, medija, zabave i sl.

Menadžment u sportskoj organizaciji, odnosno u samom sportu je u funkciji transfera ideje do konačnih ciljeva. Tako da se može reći da primjena menadžmenta u sportu doprinosi uspješnom sprovođenju ideje na putu do svog cilja.

Opredjeljenje za trenerski poziv i sam izbor trenera na našim prostorima je daleko od profesionalnih okvira i standard, koji se primjenjuju u svijetu. Po pretpostavci bi trebalo da se u trenažnom radu najduže zadržavaju treneri, koji postižu određene uspjehe. Trenerski posao je pretežno stvaralačkog karaktera, pri čemu treneri osjećaju veliko zadovoljstvo u vođenju trenažnog procesa. Drugo mjesto zauzima težnja za afirmacijom, jer postizanjem sportskog rezultata svojih takmičara i oni stižu odgovarajuću društvenu satisfakciju, dok materijalni uslovi predstavljaju, takođe, jedan od visoko pozicioniranih razloga za bavljenje ovim poslom. Treneri i planiraju razvoj sportskih djelatnosti, sportskih ekipa, sportista, sportskog takmičenja i treninga. Oni ne mogu da rade i primijenjuju svoje planove ako organizovanje nije na poželjnom nivou. Oni rukovode i vode kadrovsku politiku, u pravom smislu te riječi, upravo u strukturi ljudskih resursa – sportista, najznačajnijem ljudskom činiocu u sportskoj organizaciji.

Značaj trenera kao operativnog menadžera u sportskoj organizaciji ogleda se u tome što su oni proizvođači specifičnog ljudskog resursa u sportskoj organizaciji- sportista.