

## Sadržaj:

1.UVOD.....	5
1.1. TRADICIONALNO I MODERNO BANKARSTVO.....	5
1.1.1. Unutrašnji faktori.....	6
2.OSOBINE TRADICIONALNOG BANKARSTVA.....	7
2.1. PREDNOSTI I OSOBINE SAVREMENOG BANKARSTVA.....	8
2.1.1. VRSTE BANKARSKIH POSLOVA U DIGITALNOM DRUŠTVU.....	10
2.2. MEĐUBANKARSKI POSLOVI.....	10
3. INTERNET BANKARSTVO-USLUGA NOVOG DOBA.....	11
3.1. PREDNOSTI KORIŠTENJA INTERNET BANKARSTVA.....	12
3.2. OGRANIČENJA I NEDOSTACI U KORIŠĆENJU INTERNET BANKARSTVA.....	14
3.3. OBLICI POJAVLJIVANJA BANAKA NA INTERNETU.....	15
3.4. USLUGE KOJE OMOGUĆAVA INTERNET BANKARSTVO.....	16
3.4.1. PONUDA ZA GRAĐANE.....	16
3.4.2. PONUDA ZA PRAVNE OSOBE.....	17
3.4.3. SPECIFIČNE I NAPREDNE USLUGE.....	18
3.5. MODELI PLAĆANJE PUTEM INTERNETA.....	18
3.6. ORGANIZACIJA MODELA ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	20
3.7. POSLOVNI MODELI SA ASPEKTA SARADNJE MEĐU UČESNICIMA.....	21
3.8. B2B (Business to Business).....	23
3.9. B2C (Business to Customer).....	24
4. PRINCIPI WEB ZASNOVANOG ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	25
4.1. Bezbjednost elektronskog poslovanja.....	26
4.2. Perspektive razvoja elektronskog poslovanja.....	29
5. ELEKTRONSKO BANKARSTVO RAIFFEISEN BANKE.....	30
5.1. Raiffeisen banka u BIH.....	30

5.2. Raiffeisen internet bankarstvo.....	33
5.3.Strategija održivosti.....	34
5.4. Ponuda za stanovništvo .....	37
5.4.1. Žiro račun.....	37
5.4.2.Kartice.....	37
5.4.3.Debitne kartice.....	39
5.4.4. Bankomati.....	40
6. ANALIZA INTERNET SAJTA RAIFFEISENBANK.BA.....	41
7.ZAKLJUČAK.....	46
Popis slika.....	47
Literatura.....	48