

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
1.1. Predmet istraživanja.....	5
1.2. Ciljevi istraživanja	5
1.3. Radna hipoteza	5
1.4. Metode istraživanja.....	5
1.5. Struktura rada.....	6
2. PREDUZETNIŠTVO	7
2.1. Osnove uspješnog preduzetništva	10
3. VRSTE (PODJELA) PREDUZETNIŠTVA.....	13
3.1. Tradicionalno preduzetništvo (mala i srednja preduzeća).....	15
3.2. Korporativno preduzetništvo (preduzetništvo u velikim preduzećima).....	17
3.3. Modeli preduzetništva.....	18
4. RAZVOJ SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA.....	20
4.1. Istorijski razvoj socijalnog preduzetništva.....	20
4.2. Pojam socijalnog preduzetništva.....	22
4.3. Razvoj socijalnog (društvenog) preduzetništva i njegova zastupljenost u Evropi.....	27
4.3. Vrste socijalnih preduzeća-najčešća klasifikacija socijalnih preduzeća	32
4.4. Osvrt na zakonsku regulativu i pravni okvir u BiH	34
4.5. Primjer socijalnog preduzeća kod nas (Funky Guerrila) preduzeće iz Gradiške	36
5. ISTRAŽIVAČKI DIO – ANKETA I REZULTATI ANKETE	38
6. ZAKLJUČAK	43
7. LITERATURA.....	45
SPISAK SLIKA, ŠEMA I GRAFIKONA.....	47