

## SADRŽAJ

INOVACIONI MENADŽMENT .....	5
1. Pojam inovacije .....	5
2. Izvori ideja .....	8
3. Preduzetnička strategija – stvaranje uslova za novi ulazak i korišćenje novog ulaska .....	11
4. Osnovne klasifikacije inovacija .....	12
5. Osnovne funkcije za upravljanje inovacijama .....	19
6. Menadžment inovacija .....	19
7. Model inovativne organizacione strukture .....	27
PRIHVATLJIVOST – ADOPTABILNOST INOVACIJE .....	29
APROPRIJABILNOST INOVACIJA .....	31
UPRAVLJANJE INOVACIONIM PROJEKTIMA .....	33
1. Inovacioni portfolio .....	35
2. Ciljevi upravljanja portfoliom inovacija proizvoda .....	36
3. Upravljanje rizikom .....	42
4. Preduzetnički strateški matični model .....	44
5. Kritične funkcije inovacionog projekta .....	46
6. Modeli procesa inovacije .....	49
7. Savremeni modeli inovacija proizvoda .....	53
8. Planiranje i proces razvoja proizvoda .....	54
9. Savremeni modeli otvorenih inovacija .....	55
10. Integrativni model inovacija – model PSO .....	57
11. Modul “PREDUZEĆE” .....	58
12. Modul “STRATEGIJA” .....	59
13. Modul «OKRUŽENJE” .....	62
14. Modul “USPJEŠNOST TEHNOLOŠKE INOVACIJE” .....	63
INTELEKTUALNA SVOJINA .....	75
1. Inovacije i patenti .....	76
2. Inovacije i žigovi .....	77
3. Žig i brend .....	78
4. Inovacije i industrijski dizajn .....	79
TRIZ .....	81
1. Tehnološki razvoj .....	83

