

## **PREDGOVOR**

Tržište prema najkraćoj definiciji predstavlja mjesto gdje se susreću ponuda i potražnja. Kupovina i prodaja se mogu obavljati i bez prisustva robe (na berzama i drugim tržištima), pa čak i bez izravnog kontakta kupaca i prodavača, kao pri kupovini prema katalogu, putem telefona, faksa, interneta i slično. Zbog toga se tržište definiše kao stalan i organizovan oblik dovođenja u kontakt ponude s potražnjom roba i usluga. Tržište je istodobno i mehanizam kojim se regulišu odnosi prodavača i kupaca u uslovima u kojima učesnici razmjene ili kupoprodaje ostvaruju svoje ciljeve i interese, zbog kojih i stupaju u međusobne odnose.

Cijena je vrijednosni izraz neke robe ili usluge. Cijena ima višestruki značaj za pojedinačne subjekte tj. ponuđače upravo zbog toga što se pomoću cijene usluga i proizvoda, odnosno prihoda sa jedne strane i troškova za obavljanje aktivnosti sa druge strane sumiraju svi rezultati aktivnosti tj. proizvodnje, cijena često predstavlja polaznu osnovu u kreiranju poslovne politike preduzeća. Cijene kordiniraju odluke proizvođača i potrošača na tržišta i usluga. U načelu, porast cijene povećava ponudu odnosno podstiče proizvodnju.

Investicije, odnosno investiranje, predstavlja dio globalnog aspekta razvoja kao kontinuiranog procesa kojim svako društvo, kao i preduzeće osigurava svoje buduće efikasno poslovanje.

Država, tržište, cijena i investicije u kombinaciji sa odgovarajućim mjerama daju kvalitativne i kvantitativne rezultate ekonomije jedne zemlje.