



Ubedljivo najizvikanija reč ovih dana je monopol. Da ne nabrajamo sve koji su u poslednje vreme optuženi za to, jer bi nam bila potrebna rolna toalet papira umesto ove strane. I mi smo u više navrata pisali o monopolu firmi poput SBB-a i Telekomu (koje su, inače, otkopale ratnu sekiru, pa se prilično sekiraju među sobom). Međutim, nedavno je direktor pomenutog kablovskog provajdera otresito tvrdio da oni nisu monopolisti, već lideri na tržištu. Razmotrimo te „nijanse“ između lidera i monopoliste na malo drugačiji način.

Poklone za Novu godinu očekujete, kako dolikuje, od Deda Mraza. Zamislimo situaciju da zatražite poklone od nekog drugog Deda Mraza? Prvi vam, recimo, ne odgovara zbog loših i neprimerenih poklona, kao što se to desilo SBB-u u Užicu kada je umesto školskog programa na RTS-u „preko kabla“ isporučio film označen sa tri X. Presavijete tabak i čitko napišete: „Dragi Deda Mraze, vaše usluge po mom mišljenju nisu najbolje, ja bih da mi neko drugi donese poklone.“ I šta se na kraju desi – paketići vam uopšte i ne stignu, jer ste među malobrojnima u vašoj zgradi koji žele drugog Deda Mraza. Čak i da Božićni Zeka pokuša da vam ubaci poklone u dimnjak, Deda Mraz kao da je sklopio ugovor sa kućnim savetom i ne dozvoljava nikome da priđe dimnjaku u novogodišnjoj noći. Ni oni u kućama nisu izuzeti – ulica je Deda Mrazova u novogodišnjoj noći, jer tu parkira sanke i irvase (dok se sa džakom u ruci ne uzvere uz bandere i drveće do krovova i dimnjaka) iako nije platio parking opštini, a ni Elektrodistribucija nije baš zadovoljna (ona smatra da se Deda Mraz vere neoprezno uz bandere pod visokim naponom). I da li je onda Deda Mraz lider ili monopolista?

Nema potrebe da PR menadžer Deda Mraza demantuje ove navode. Nećemo ga optužiti da je monopolista, niti treba da se pravda da je puki lider na tržištu. Takva zamena teza u našoj zemlji veoma je popularna. Recimo, mogli bismo da vas upozorimo da će vam Deda Mraz tražiti poreske knjige po izlasku iz kamina, jer su poreznici po odluci ministarstva zauzeti proveravanjem legalnosti softvera. A nećemo. Deda Mraz je ipak samo simpatični, vremešni dekica kome treba pripomoći da obiđe ceo svet na svojim sankama u jednoj noći. Naš skromni doprinos osetiće dobitnik kućišta u nagradnom konkursu SK Case Chase, dobitnici u nagradnom kvizu, a novogodišnje troškarenje novca olakšaćemo kuponima za jeftiniju kupovinu. Ako vas mimoiđe sve ovo, ostaje vam da praznike provedete uživajući u mreži AMD Spidera, igrajući Universe at War ili čekajući prelazak na skupi domaći domen. Bilo kako bilo, budite zdravi, veseli i pametni u novoj 7D8h godini i – verujte u Deda Mraza!