

SADRŽAJ

PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	5
CILJ ISTRAŽIVANJA.....	5
HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA.....	6
METODE ISTRAŽIVANJA.....	6
STRUKTURA RADA.....	7
I. DIO	
INFORMACIONO DRUŠTVO	
1. KARAKTERISTIKE INFORMACIONOG DRUŠTVA.....	9
1.1. INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I NASTANAK NOVE PARADIGME.....	10
1.2. INTERNET.....	13
1.3. EKONOMIJA INFORMACIJA	15
1.4. EKONOMIJA DIGITALNIH DOBRA.....	17
II. DIO	
KONCEPT RAZVOJA EKONOMIJE ZNANJA	
2. EKONOMIJA ZNANJA.....	23
2.1. HOLASTIČKI PRISTUP U STVARANJU VRIJEDNOSTI U EKONOMIJI ZNANJA.....	28
2.2. STVARANJE VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA.....	37
2.3. PREDUZEĆA ZASNOVANO NA ZNANJU.....	43
2.3.1. Mrežna organizacija.....	48
2.3.2. Radnici znanja.....	68
III. DIO	
UPRAVLJANJE ZNANJEM	
3. MEHANIZMI UPRAVLJANJA ZNANJEM.....	64
3.1. ŠTA JE ZNANJE.....	64
3.2. RAZLIČITI TIPOVI ZNANJA.....	66
3.3. PREĆUTNO I EKSPPLICITNO ZNANJE.....	68
3.4. INDIVIDUALNO I KOLEKTIVNO ZNANJE.....	71
3.4.1. Znanje kao sposobnost delanja.....	71
3.5. SPOSOBNOST PREDUZEĆA.....	73
3.5.1. Organizacione rutine.....	74
3.6. TIPOVI SPOSOBNOSTI PREDUZEĆA.....	78
3.6.1. Dinamičke sposobnosti.....	80
3.6.2. Tehnološke i upravljačke sposobnosti.....	82
3.6.3. Ključne kompetencije.....	83
IV. DIO	
ORGANIZACIJE ZNANJA	
4. STVARANJE ZNANJA ORGANIZACIJE.....	86
4.1. NIVOI ORGANIZACIONOG UČENJA.....	86
4.1.1. Profesionalno-birokratska struktura.....	92
4.1.2. Mehanističko-birokratski model organizacije.....	93
4.1.3. Profesionalna adhokratija i implicitno individualno	93

znanje.....	94
4.1.4. "J-model" preduzeća i ukorijenjeno znanje.....	96
4.2. UPRAVLJANJE ZNANJEM I KORPORATIVNA MEMORIJA.....	98
4.3. KORACI U UPRAVLJANJU ZNANJEM.....	102
ZAKLJUČAK.....	105
LITERATURA.....	109