

---

## ИСТРАЖИВАЊА, ОГЛЕДИ И СТУДИЈЕ

<i>Оља Мунитлак Ивановић,</i> СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ У ПРЕДУЗЕТНИШТВУ – ИЗАЗОВИ СТРАТЕГИЈЕ РАСТА .....	1
<i>Горан Анђелић</i> ДИЛЕМЕ И ИЗАЗОВИ - РАЗВОЈ НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У ТРАНЗИЦИОНИМ ЕКОНОМИЈАМА: ПРИМЕР РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ .....	27
<i>Miroslava Filipović</i> TOWARDS A MARKET ECONOMY: TWO DECADES OF TRANSITION IN THE BALKANS .....	53
<i>Александар Грубор</i> МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА .....	79
<i>Светлана Михаић, Александар Андрејевић, Милан Михајловић</i> МАРКЕТИНГ ОДНОСА – УЛОГА И ЗНАЧАЈ У МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА .....	91
<i>Бранислав Радновић, Милена Илић, Јелена Миљковић</i> МАРКЕТИНГ ТРЖИШНА ОРИЈЕНТАЦИЈА КАО ИМПЕРАТИВ ОПСТАНКА И РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА .....	105
<i>Драган Лончар, Сања Филиповић</i> АНАЛИЗА ПОСЛОВНИХ РИЗИКА И ПРЕДЛОГ УНАПРЕЂЕНОГ МОДЕЛА УПРАВЉАЊА РИЗИЦИМА: ПЕРСПЕКТИВА ПРЕДУЗЕЋА У СРБИЈИ.....	131

<p><i>Недељко Прдић</i> СТРАТЕГИЈА САЈМОВА У СИСТЕМУ ИНТЕГРИСаниХ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈА .....</p>	151
<p><i>Владимир Радивојевић, Милош Крстић</i> МЕДИЈИ ДИРЕКТНОГ МАРКЕТИНГА У ФУНКЦИЈИ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНЕ КОНКУРЕНТНОСТИ.....</p>	173
<p><i>Драган Голубовић, Милена Галетин</i> КОНЦЕПТ СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕЋА: ИЗГУБЉЕНИ У ПРЕВОДУ.....</p>	199
<p><i>Јелена Ђуран</i> СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ЗЕМЉАМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ И МОГУЋНОСТИ СОЦИЈАЛНОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.....</p>	217
<p><i>Јелена Велић Ђурковић</i> УЛОГА И ЗНАЧАЈ ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У РАЗВОЈУ НОВОГ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У СРБИЈИ .....</p>	239
<p><i>Ценис Бајрамовић, Амела Ахматовић</i> БИЗНИС ПЛАН КАО ПОДРШКА СТРАТЕШКОМ ПРЕДУЗЕТНИШТВУ .....</p>	259
<p><i>Адмир Бегановић</i> ПРАКСА ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ ПОДРШКЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКОМ СЕКТОРУ .....</p>	283
<p><i>Ненад Видаковић, Павле Парницки, Милан Љубојевић</i> ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ И МЕРЕЊЕ ФИНАНСИЈСКИХ ПЕРФОРМАНСИ – ОСНОВА УПРАВЉАЊА БИЗНИСОМ САВРЕМЕНОГ ПРЕДУЗЕТНИКА .....</p>	307
<p><i>Јелена Јотић, Слободан Анђић, Небојина Пушара</i> BALANCED SCORECARD АНАЛИЗА У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕТНИШТВА СРБИЈЕ, НА ПРИМЕРУ ФАРМАЦЕУТСКИХ УСТАНОВА.....</p>	325
<p><i>Жељко Бјелајац</i> ПРАЂЕ НОВЦА КАО ПРЕПРЕКА АФИРМАЦИЈИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И РАЗВОЈУ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.....</p>	347

☞	<i>Миле Рачић, Сипица Домазет</i> ШИРОКОПОЈАСНЕ МРЕЖЕ КАО ТЕМЕЉ РАЗВОЈА ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У ЕУ – ПУТОКАЗ ЗА РЕПУБЛИКУ СРБИЈУ .....	371
☞	<i>Раденко Марић, Јелена Грујић,</i> КОМУНИКАТИВНЕ МЕТОДЕ У ФАЗАМА ПРОЦЕСА СОЦИЈАЛИЗАЦИЈЕ ЗАПОСЛЕНИХ.....	389
☞	<i>Вук Раичевић, Светлана Игњатијевић, Зоран Павловић</i> КЉУЧНЕ ЕКОНОМСКЕ И ПРАВНЕ ДЕТЕРМИНАНТЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ .....	409
☞	<i>Мая Ћирић, Јелена Ћара Tankosić, Dragan Ilić</i> CAN SERBIAN UNIVERSITIES BE MORE COMPETITIVE IN ЕНЕА (EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA) BY BEING MARKET-ORIENTED?.....	427
☞	<i>Милан Нешић, Братимир Нешић</i> УЧЕЋА СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА КАО ИЗРАЗ НОВОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СПОРТУ .....	443
☞	<i>Снежана Милићевић, Весна Миловановић</i> ПРЕДУЗЕТНИШТВО КАО АКТИВНИ ЕЛЕМЕНТ У СТВАРАЊУ НОВИХ ПОДУХВАТА У СЕКТОРУ ТУРИЗМА ВРЊАЧКЕ БАЊЕ.....	463

---

## NAUČNI OSVRTI

☞	<i>Бојан Димитријевић</i> КАКО ЕКОНОМИСАТИ ВРЕМЕНОМ - КЉУЧНИ ПРОБЛЕМ ЕКОНОМИЈЕ).....	489
---	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----

---

## PRIKAZI I KRITIKE

☞	<i>Вилмош Тот, Диона Гргар</i> КАКО ПОСТАТИ КОНКУРЕНТАН?.....	505
---	------------------------------------------------------------------	-----