

# 1. UVOD

Mnogo ljudi smatra započinjanje biznisa misterijom. Često u poslovanju i komunikaciji sa potencijalnim klijentima čujemo izjave kao što su: „to je neizvodljivo“, „to su probali pa nije uspjelo“.

Mladi ljudi naročito imaju averziju prema sopstvenom biznisu koga prate finansijski, ali i društveni i psihološki rizici.

Ekonomski dokument u kome se precizira šta firma radi, kako treba da radi i šta planira sve u narednih tri do pet godina predstavlja biznis plan. On govori o tome kakve su perspektive firme, kakav je njen razvojni potencijal i mogućnosti za napredovanje. Takođe u njemu se precizira koji će se proizvodi uvesti na tržište, koliko novih radnika zaposliti, na koja tržišta izaći, koji su problemi postojali ranije i kako su savladani, zatim viziju firme i koja je njena misija. Biznis plan mora biti realan da bi bio ostvarljiv.

Potrebno je sačiniti biznis plan kako bi se otpočeo neki posao i on postoji već 30 godina ali je kod nas uveden tek nedavno.

Na temeljnom planiranju i detaljnoj analizi parametara počinje svaki biznis plan radi otkrivanja novih šansi i novih profitabilnih biznisa.

Najčešće potencijalni investitori, banke i sl. koriste biznis planove, ali on služi i za interne potrebe radi pokretanja vlastitog biznisa.

## 1.1. Predmet i značaj istraživanja

Predmet istraživanja ovog diplomskog rada je analiza biznis plana kao instrumenta uspješnog planiranja i poslovanja preduzeća. Istraživaće se i sastavni dijelovi biznis plana kao i informacije koje on pruža korisniku.

Biznis plan je uvodni dokument za otpočinjanje pregovora preduzeća sa poslovnom bankom, stranim ulagačima i drugima.

Za primjenu novih ideja i za pronalaženje inventivnih preduzetničkih rješenja koji se prvenstveno opisuju u biznis planovima je upravo vrijeme u kome živimo.

Značaj ovog istraživanja je u bližem razumjevanju interpretacije biznis plana, a u cilju donošenja kvalitetnih odluka od strane internih (menadžment i vlasnici) i eksternih (kreditori i dr.) korisnika, na osnovu informacija sadržanih u njemu.

## **1.2. Cilj istraživanja**

Naučni cilj ovog istraživanja je naučna deskripcija, odnosno ukazivanje na značaj biznis plana, kao i na značaj odnosa i kvaliteta informacija kao sastavnih dijelova biznis plana, a sa stanovišta donošenja internih i eksternih odluka korisnika informacija biznis plana.

Društveni cilj ovog istraživanja jeste kreiranje adekvatnog poslovnog ambijenta koji će smanjiti razmjere nelikvidnosti privrede, ali i povećanje kvaliteta svih aspekata poslovanja preduzeća na globalnom nivou.

Navedeno se postiže kroz ukazivanje na smjernice kvalitetne izrade biznis planova u cilju adekvatnog upravljanja preduzećem, ali i obezbjeđivanja eksternog finansiranja kvalitetnih projekata.

Biznis plana kroz detaljnu analizu i samu izradu omogućiće preduzeću da ostvari šta je zamislilo i da utemelji postojanje svog biznisa u bliskoj budućnosti.

Poseban cilj je interpretacija biznis plana sa osvrtom na uslužno preduzeće "Fit Life".

## **1.3. Hipoteze istraživanja**

Osnovna hipoteza predstavlja validnost i pouzdanost biznis plana kao ekonomskog dokumenta, koji predstavlja polaznu osnovu za analizu kako internih korisnika kod donošenja odluka o narednim poslovnim potezima preduzeća tako i kod eksternih korisnika u procesu odlučivanja o eventualnoj kreditnoj podršci.

Posebne hipoteze u ovom diplomskom radu su:

1. Ulazna pretpostavka za dobijanje neophodnih finansijskih sredstava, npr. za pokretanje poslovnog poduhvata predstavlja dobro projektovan biznis plan,
2. Peduzetnik kroz biznis plan utvrđuje jasnu viziju i sliku zamišljenog biznisa,

3. Pogotovo danas u turbulentnim ekonomijama biznis plan je preduzetnikov kompas i podsjetnik je za kritične tačke u poslovanju,
4. Biznis plan omogućava sagledavanje budućih projekcija i studije izvodljivosti projekta za određeni vremenski period,
5. Prije svega biznis plan se bazira na prethodnom ispitivanju tržišta, što obezbijeduje preciznije poteze preduzeća i sl.

#### **1.4. Metode istraživanja**

Posebne naučne metode istraživanja koje su korištene u istraživačkom radu su metode: indukcije, dedukcije, analize, sinteze, apstrakcije, generalizacije i specijalizacije, analize sadržaja i metodu klasifikacije.

Dok opšte naučne metode istraživanja su: statistička metoda, metoda modelovanja, metoda prikupljanja podataka i hipotetičko – deduktivna metoda i dr.

#### **1.5. Struktura rada**

Diplomski rad obuhvata:

- Prvi dio rada obuhvata uvodna razmatranja: predmet istraživanja, definisan cilj, postavljene hipoteze, metode istraživanja i opisana struktura rada,
- Drugi dio ovog diplomskog rada obuhvata poseban osvrt na preduzetništvo,
- U trećem dijelu se govori se o planiranju i analizi biznis plana,
- Četvrti dio se odnosi na biznis plan fitness centra “Fit Life”,
- Na kraju ovog diplomskog rada izveden je zaključak i navedena korištena literature, popis slika i tabela.