

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
1.1. Predmet i značaj istraživanja.....	5
1.2. Cilj istraživanja	6
1.3. Hipoteze istraživanja.....	6
1.4. Metode istraživanja	7
1.5. Struktura rada	7
2. POSEBAN OSVRT NA PREDUZETNIŠTVO.....	8
2.1. Pojam i definisanje preduzetništva.....	8
2.2. Šta predstavlja preduzetnik?.....	9
2.3. Značaj preduzetništva u ekonomskom i društvenom životu	11
2.4. Uloga malih i srednjih preduzeća.....	11
3. PLANIRANJE I ANALIZA BIZNIS PLANA	15
3.1. Pronalazak ideje biznisa.....	15
3.1.1. Tehnike za pronalaženje biznis ideja	17
3.1.2. Poslovna šansa	19
3.2. SWOT analiza	20
3.3. Poslovna politika preduzeća.....	22
3.4. Pojam biznis plana	24
3.5. Struktura i elementi biznis plana.....	25
3.5.1. Naslovna strana i sadržaj biznis plana	25
3.5.2. Rezime	25
3.5.3. Osnovni podaci o preduzetniku i opis biznis ideje i proizvoda/usluge.....	26
3.5.4. Analiza tržišta prodaje i konkurencije	26
3.5.5. Analiza tržišta nabavke	27
3.5.6. Marketing plan – cijene, lokacija, distribucija i promocija	27
3.5.7. Tehničko – tehnološka analiza.....	29
3.5.8. Analiza zaštite životne sredine i zaštite na radu	29
3.5.9. Finansijski plan	29
3.5.10. Vremenski plan realizacije	31
3.5.11. Prilozi	32
4. BINIS PLAN FITNES CENTRA „FIT LIFE“	33

4.1.	Rezime.....	33
4.2.	Osnovni podaci o preduzetnici i opis biznis ideje.....	34
4.3.	Tržište prodaje i konkurencija.....	35
4.3.1.	Planirani prodajni asortiman.....	36
4.4.	Tržište nabavke	37
4.5.	Marketinški plan.....	38
4.6.	Tržišna opravdanost projekta	39
4.7.	Tehničko-tehnološki aspekti biznisa	39
4.7.1.	Potrebna radna snaga	42
4.8.	Finansijski aspekti biznisa.....	42
4.8.1.	Pregled svih planiranih troškova biznisa	44
4.8.2.	Ukupni prihod	46
4.8.3.	Početni bilans stanja.....	47
4.8.4.	Bilans uspjeha	47
	ZAKLJUČAK	50
	LITERATURA I DRUGI IZVORI	51