

SADRŽAJ

UVOD	5
------------	---

DRUŠTVO I KULTURA

1 MENADŽMENT U KULTURI	9
2 KULTURNE POTREBE	14
Razvoj kulturnih potreba	17
Prepreke zadovoljavanju kulturnih potreba	20
3 KULTURNA POLITIKA	21
Modeli kulturne politike	22
Pravo na kulturu– neotuđivo ljudsko pravo	29
Instrumenti kulturne politike	31
Profesionalna i staleška udruženja	37
Evaluacija kulturnih politika	39

PLANIRANJE KULTURNOG RAZVOJA

1 KULTURNI RAZVOJ	47
Planiranje	47
Problemi u planiranju kulturnog razvoja	52
2 PROSTORNI MENADŽMENT KULTURNIH DELATNOSTI	54
Decentralizacija kulture	57
Gradska kulturna politika i gradski marketing	59

STRATEŠKI MENADŽMENT

1 POSLOVNA POLITIKA USTANOVA KULTURE	69
Strateška analiza	72
Strateško planiranje	77

2 KADROVSKI MENADŽMENT	80
3 PREDUZETNIŠTVO U KULTURI	86
Biznis plan galerije	88

MENADŽMENT USTANOVA KULTURE

1 MENADŽMENT KNJIGE I KNJIŽEVNOSTI	93
Kulturna politika i kulturna akcija u domenu knjige	95
Animacija u domenu knjige i književnosti	98
2 MENADŽMENT POZORIŠTA	101
Menadžment repertoarskog pozorišta	103
Kulturna politika u domenu pozorišta	107
3 MUZIČKI MENADŽMENT	109
Oblici muzičkog života	112
4 LIKOVNI MENADŽMENT	116
Razvoj institucionalnog sistema	116
Difuzija dela likovnih umetnosti	120
5 MENADŽMENT KULTURNIH CENTARA	124
Vrste kulturnih centara	125
Kriterijumi za izradu i evaluaciju programa	129
Marketing i publika	132
6 MENADŽMENT KULTURNE BAŠTINE	135
Arhivi	135
Zaštita spomenika kulture	136

PROJEKTNI MENADŽMENT

1 PROJEKTNI MENADŽMENT	143
Životni ciklus projekta	147
2 MODELI PROJEKATA U KULTURI	151
Izložba	152
Scenski projekti: predstava, priredba i koncert	159
Tribine – projekti difuzije kulture	163
Manifestacije	168
Festivali	171

Sajmovi	176
Kulturna akcija	178
3 ANIMACIONI PROJEKTI	181
Sadržaj i suština animacione delatnosti	181
Stvaralačke radionice	191

EKONOMIKA KULTURE

1 MARKETING U KULTURI	197
Segmentacija tržišta	200
Faze rada na marketingu kulturno-umetničkih programa	204
Ciljevi marketinške delatnosti u kulturi	216
Evaluacija marketinga	219
2 EKONOMIKA KULTURE	222
Finansiranje kulture	225
Profitne i neprofitne delatnosti	226
Finansiranje kulture – Velika Britanija i Švajcarska	227
Industrija kulture	232
3 SPONZORSTVO U KULTURI	243
4 FUNDRAISING	250
Predstavljanje i ubeđivanje – veštine dobrog menadžera	252

EVROPA I SVET – RAZMENA I SARADNJA

1 STRATEGIJE MEĐUNARODNE KULTURNE SARADNJE	258
Multikulturalizam	258
Međunarodna kulturna saradnja	260
Kultura i evropske regije	272
2 NETWORKING I UMETNIČKE MREŽE U EVROPI	275

ISTRAŽIVANJE KULTURE

1 TEHNIKE ISTRAŽIVANJA U KULTURI	284
Struktura naučnog istraživanja	285
Tehnike empirijskog istraživanja	289
Izveštaj o istraživanju	297

Kultura: menadžment, animacija, marketing

PRILOG	299
Rečnik opštih mesta*	299
ODABRANA LITERATURA	303