

MENADŽMENT U KULTURI

1

Kulturni menadžment, menadžment umetnosti ili određene umetničke delatnosti, u nas još uvek nije uvažena naučna disciplina ni veština koja bi doprinosila kulturnoj i umetničkoj praksi. Njegova puna afirmacija na ovim prostorima tek predstoji.

Kulturni menadžment, kao deo kulturologije, ali i savremenog menadžmenta, polazi od stanovišta da je kultura sistem unutar koga se svesnom ljudskom delatnošću može oblikovati, obrazovati, uređivati, upravljati, usmeravati razvoj, rečju, unutar kojeg se mogu **organizovati** uslovi kulturnog i, posebno, umetničkog stvaralaštva, oblici njegovog plasmana i prijemima u najširoj javnosti. Stoga menadžment u kulturi podrazumeva napor čoveka da svesnom delatnošću uskladi, dovede u određene odnose ljudske potrebe, rad i stvaralaštvo u oblasti kulture i umetnosti, radi što bogatijeg i dinamičnijeg kulturnog života zajednice.

Predmet kulturnog menadžmenta (ili nauke o organizaciji kulturnih delatnosti, kako se ova primenjena naučna disciplina ranije zvala) jeste proučavanje svih načina (oblika, modela) organizovanja koji se javljaju u različitim društvima i u različitim istorijskim periodima, unutar kulturnih delatnosti u celini i u pojedinim oblastima kulture (pozorišnoj delatnosti, kinematografiji, radio difuziji itd.). Kako je cilj menadžmenta u kulturi i umetnosti pronalaženje odgovarajućih organizacionih rešenja (modela), koji u najvećoj meri doprinose razvoju, društvenoj i tržišnoj efikasnosti kulturnih delatnosti, to ova nauka ima dve osnovne dimenzije: a) *analitičko-deskriptivnu* (opisivanje i istraživanje postojećih oblika i metoda organizovanja) i b) *projekt-no-modelsku* (razvijanje i ispitivanje novih, adekvatnijih i efikasnijih načina i modela organizovanja).