

## **САДРЖАЈ:**

УВОД .....	1
<b>1. ТРГОВИНА .....</b>	<b>3</b>
1.1 Малопродаја и veleпродаја .....	9
1.2 Трговински маркетинг .....	13
<b>2. ПОЈАМ БРЕНДА .....</b>	<b>18</b>
2.1 Основни елементи бренда .....	19
2.2 Врсте бренда .....	21
2.3 Предмет брендирања.....	23
2.4 Ефекти брендирања.....	24
<b>3. БРЕНД У МАЛОПРОДАЈИ И ВЕЛЕПРОДАЈИ .....</b>	<b>26</b>
3.1 Улога потрошача у малопродаји и veleпродаји.....	29
3.2 Трговачка робна марка (PL - Private label).....	29
3.3 Брендирани производ у малопродаји и veleпродаји .....	30
3.3.1 Трговачки брендови.....	31
3.4 Битка брендова .....	33
3.5 Капитал бренда у малопродаји и veleпродаји.....	33
3.6 Имиџ трговца и позиционирање у свијести потрошача .....	34
3.7 Значај бренда у малопродаји и veleпродаји .....	36
<b>4. ПРИМЈЕР БРЕНДА У МАЛОПРОДАЈИ И ВЕЛЕПРОДАЈИ .....</b>	<b>40</b>
ЗАКЉУЧАК .....	47
ЛИТЕРАТУРА.....	48