

## САДРЖАЈ

### Блок I: Економска и финансијска криза у Републици Српској, перспективе и путеви изласка

#### ТЕМАТСКИ ДИО

---

|                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ШТА НАМ ЈЕ О ФИНАНСИЈСКИМ КРИЗАМА ПОРУЧИВАО<br>ХАЈМАН МИНСКИ<br><i>Ново Плакаловић</i>                                                        | 11  |
| КАКО ОДРЖАТИ ПРОИЗВОДЊУ ЗА ВРИЈЕМЕ ЕКОНОМСКЕ<br>КРИЗЕ<br><i>Раде Иванковић</i>                                                                | 45  |
| КАКО БЛАГОВРЕМЕНО ПРЕПОЗНАТИ ПОЧЕТАК КРИЗЕ<br>У ПРЕДУЗЕЋУ<br><i>Марко Шарчевић</i>                                                            | 59  |
| ЕФЕКТУИРАЊЕ СВЈЕТСКЕ ЕКОНОМСКЕ КРИЗЕ У<br>ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ – ПОУКЕ ЗА ФИСКАЛНУ ПОЛИТИКУ<br>У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ<br><i>Александар Стојановић</i> | 85  |
| РЕФЛЕКСИЈЕ ГЛОБАЛНЕ ФИНАНСИЈСКЕ КРИЗЕ<br>НА ИНВЕСТИЦИОНЕ ФОНДОВЕ У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ<br><i>Зорица Голић</i>                                 | 113 |
| ФИНАНСИЈСКА КРИЗА И ЊЕН УТИЦАЈ НА БАНКАРСКИ И<br>РЕАЛНИ СЕКТОР У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ<br><i>Младен Ребић</i>                                   | 139 |

### Блок II: Слободна истраживања

#### ИЗВОРНИ НАУЧНИ ЧЛАНЦИ

---

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| СИСТЕМИ И КИБЕРНЕТСКИ ПРИСТУП К УПРАВЉАЊУ<br>И ВОЂЕЊУ ПРЕДУЗЕЋА КАО ОРГАНИЗАЦИОНОГ СИСТЕМА<br><i>Јосип Ласло</i> | 165 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## **ПРЕГЛЕДНИ ЧЛАНЦИ**

---

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| САВРЕМЕНЕ ТЕНДЕНЦИЈЕ У РАЗВОЈУ МАРКЕТИНГА | 199 |
| <i>Никола Глуховић</i>                    |     |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| МЕЂУНАРОДНИ МОНЕТАРНИ ФОНД – ОД ИДЕЈЕ ДО САВРЕМЕНЕ ПРАКСЕ | 211 |
| <i>Марко Бого</i>                                         |     |

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| УЛОГА И ЗНАЧАЈ СОЦИЈАЛНЕ ПОЛИТИКЕ У ОКВИРУ ТРЖИШТА РАДА | 223 |
| <i>Нерма Чолаковић - Пргуда</i>                         |     |

## **СТРУЧНИ ЧЛАНЦИ**

---

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| ЛИБЕРАЛИЗАМ ИЛИ ПРОТЕКЦИОНИЗАМ У УСЛОВИМА ВЕЛИКЕ ЕКОНОМСКЕ КРИЗЕ | 239 |
| <i>Биљана Бараковић</i>                                          |     |

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| УЛОГА И ЗНАЧАЈ РОБНЕ МАРКЕ У САВРЕМЕНИМ МАРКЕТИНГ УСЛОВИМА ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА | 253 |
| <i>Светлана Терзић</i>                                                         |     |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| ЕКСПЕРТНИ СИСТЕМИ И ЊИХОВ УТИЦАЈ НА УПРАВЉАЊЕ ОДНОСИМА СА КЛИЈЕНТИМА | 273 |
| <i>Жељко Стјепановић</i>                                             |     |

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ОБВЕЗНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ, КАО МОГУЋНОСТ РЈЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРАЊА ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКТА | 293 |
| <i>Младен Видовић</i>                                                                             |     |

## **ПРИКАЗИ КЊИГА**

---

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| INDUSTRIAL ORGANIZATION: COMPETITION, STRATEGY, POLICY | 313 |
| <i>Младен Ребић</i>                                    |     |

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ПУТЕМ СВИЛЕ ДО БОГАТСТВА: КАКО МОЖЕТЕ ЗАРАДИТИ<br>ИНВЕСТИРАЈУЋИ У НОВООТКРИВЕНО<br>АЗИЈСКО БЛАГОСТАЊЕ | 319 |
| <i>Зорица Голић</i>                                                                                   |     |
| УВОД У ИНФОРМАЦИОНЕ СИСТЕМЕ – ПОДРШКА И<br>ТРАНСФОРМАЦИЈА ПОСЛОВАЊА                                   | 325 |
| <i>Немања Шаренац</i>                                                                                 |     |
| УПУТСТВА АУТОРИМА                                                                                     | 331 |

### *Блок 1:*

*Економска и финансијска криза  
у Републици Српској, перспективе  
и путеви изласка*

### *ТЕМАТСКИ ДИО*