

sadržaj

Novi objekti	12	58	Upravljanje ljudskim resursima Kako mali da postanu veliki
Domaće vijesti	14	60	InProdaja Kako postaviti ciljeve kod terenske prodaje III dio
Regionalne vijesti	16	62	Key account management Faze u odnosima između dobavljača i ključnim kupcima
Svjetske vijesti	20	64	Moj stav Kockarski duh biznismena
Aktuelno	22	66	Pravni konsalting Zakon o bankama
BiH još čeka na ukidanje zabrane izvoza u Rusiju		69	InFokus Smrznuti proizvodi
Intervju	24	76	InDodatak: autoindustrija
Robert Craven, glavni govornik 3. Sarajevo Marketing Summita		78	Periskop BiH Granap
Category management	26	80	Periskop region Šta će biti u novom poreskop paketu Život nakon olimpijade i izbora Rebalans budžeta Kupac je kralj, Ejaz je mrtav
Shopper marketing: planiranje i praćenje aktivnosti		82	Vok populi Služba za korisnike
Analiza IGD	30		
Inovativnost i diferencijacija			
Poslovni savjetnik	32		
Ravnoteža suprotnih sistema			
Na licu mjesta	34		
Dvodnevna radionica poslovnog pregovaranja			
Vodič kroz kategoriju	35		
Mlijeko i mliječni proizvodi			
Trade marketing	56		
Polica kao sredstvo u komunikaciji sa shopperom			