

Kratki sadržaj

Predgovor: Ulrich Schulte-Strathaus	xvi
Predgovor: Wolfgang Mayrhuber	xx
Predgovor	xxiv
1. POGLAVLJE	1
1. UVOD	3
2. POGLAVLJE	13
2. ČIMBENICI MENADŽMENTA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	15
2.1. OPĆENITO O MENADŽMENTU	15
2.2. MISIJA, VIZIJA, CILJEVI ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	22
2.3. VOĐENJE, KONTROLIRANJE, PRAĆENJE POSLOVANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	30
3. POGLAVLJE	55
3. ANALIZA I OCJENA RAZVOJA ZRAČNOG PROMETA	57
3.1. ANALIZA I OCJENA SVJETSKOGA ZRAČNOG PROMETA	58
3.2. SVJETSKO ZRAKOPLOVNO OKRUŽENJE	61
3.3. ANALIZA I OCJENA EUROPSKOG ZRAČNOG PROMETA	98
3.4. HRVATSKO ZRAKOPLOVNO TRŽIŠTE	117
3.5. DRUŠTVENE KORISTI OD ZRAČNOG PROMETA	146
3.6. RAZVOJ CROATIA AIRLINESA	149
4. POGLAVLJE	155
4. TEMELJNE KARAKTERISTIKE POSLOVANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	157
4.1. TEHNIČKO-TEHNOLOŠKE KARAKTERISTIKE ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	157
4.2. OPERATIVNE KARAKTERISTIKE ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	166
4.3. PRAVNI OKVIR ZRAČNOG PRIJEVOZA	179
4.4. SIGURNOST U ZRAČNOM PRIJEVOZU	187
4.5. SUSTAV KVALITETE ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	198
4.6. ODRŽIVI RAZVOJ I ZRAČNI PRIJEVOZ	203
4.7. TRENDОВI PRIVATIZACIJE ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA	223
4.8. TRŽIŠNE KARAKTERISTIKE POSLOVANJA ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA	229
4.9. MEĐUKOMPANIJSKI SPORAZUMI	262
4.10. ZRAKOPLOVNE ALIJANSE	264
4.11. KARAKTERISTIKE POSLOVANJA CROATIA AIRLINESA	271
5. POGLAVLJE	285
5. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	287

5.1. PROMETNI UČINCI ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	287
5.2. POKAZATELJI PRODUKTIVNOSTI ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	342
5.3. FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	393
5.4. MODEL UKUPNE PRODUKTIVNOSTI CROATIA AIRLINESA DO 2014. GODINE	422
5.5. PRIMJER IZ PRAKSE - UČINCI CROATIA AIRLINESA 1993.-2010.	429
6. POGLAVLJE	437
6. TRŽIŠNO POZICIONIRANJE ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	439
6.1. ODABIR MODELA POSLOVANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	439
6.2. STRUKTURA FLOTE ZRAKOPLOVA	442
6.3. ODRŽAVANJE ZRAKOPLOVA	445
6.4. PRINCIPI DEFINIRANJA RUTNE MREŽE	448
6.5. MARKETING U FUNKCIJI TRŽIŠNOG POZICIONIRANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	451
6.6. PONUDA I POTRAŽNJA NA ZRAKOPLOVNOM TRŽIŠTU	470
6.7. ELEMENTI <i>MARKETINŠKOG MIKSA</i> U ZRAČNOM PRIJEVOZU	495
6.8. USPOREDBE USPJEŠNOSTI (BENCHMARKING) ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA	539
6.9. SPECIFIČNOSTI TRŽIŠNOG POZICIONIRANJA CARGO ZRAKOPLOVNIH PRIJEVOZNIKA	543
6.10. TRŽIŠNO POZICIONIRANJE CROATIA AIRLINESA	549
7. POGLAVLJE	555
7. PLANIRANJE I STRATEGIJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	557
7.1. PLANIRANJE I PROVEDBA REDA LETENJA	557
7.2. STRATEŠKI KRITERIJI ODABIRA ZRAKOPLOVNE FLOTE	569
7.3. MARKETINŠKA STRATEGIJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	584
7.4. STRATEŠKO PLANIRANJE U ZRAČNOM PRIJEVOZU	604
7.5. PLANSKI DOKUMENTI ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	614
7.6. PRIMJER IZ PRAKSE - PLANSKI I STRATEŠKI DOKUMENTI CROATIA AIRLINESA	616
8. POGLAVLJE	625
8. ORGANIZIRANJE I MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	627
8.1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE ORGANIZIRANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	627
8.2. OBLIKOVANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	635
8.3. MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	655

8.4. ULOGA I ZNAČENJE OBRAZOVANJA U ZRAKOPLOVSTVU	666
8.5. PRIMJER IZ PRAKSE – CROATIA AIRLINES	670
9. POGLAVLJE	695
9. EKONOMIKA LETA – MODELI PROFITABILNOSTI	697
9.1. ZNAČENJE PROCESA UPRAVLJANJA MREŽOM ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	698
9.2. MODELI UPRAVLJANJA I OPTIMIZACIJE PRIHODA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	703
9.3. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	722
9.4. SPECIFIČNOSTI EKONOMIKE KRATKOG LETA	726
9.5. RUTNA I MREŽNA PROFITABILNOST ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA	729
9.6. ANALIZA GRANIČNE RENTABILNOSTI RUTA	744
9.7. PRIMJENA PRINCIPA MODELIRANJA RUTNE PROFITABILNOSTI	747
9.8. FINANCIJSKI MENADŽMENT ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE	752
9.9. PRIMJERI IZ PRAKSE – MODELI PROFITABILNOSTI CROATIA AIRLINESA	764
10. POGLAVLJE	781
10. PROGNOZE RAZVOJA ZRAČNOG PROMETA	783
10.1. PROGNOСТИČKE METODE U ZRAČNOM PROMETU	783
10.2. PROGNOZE RAZVOJA PUTNIČKOG ZRAČNOG PROMETA U SVIJETU	790
10.3. PROGNOZE RAZVOJA ZRAČNOG PROMETA U EUROPI	807
10.4. PROGNOZE RAZVOJA ROBNOG ZRAČNOG PRIJEVOZA	815
10.5. PROGNOZE RAZVOJA ZRAČNOG PROMETA U HRVATSKOJ	818
10.6. PROGNOZE RAZVOJA CROATIA AIRLINESA 2012. – 2030.	826
10.7. BUDUĆNOST MENADŽMENTA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE U 21. STOLJEĆU	835
Literatura	841
Pogovor	855
Sažetak	857
Summary	858
Popis tablica	860
Popis grafikona	866
Popis shema	870
Popis primjera	872
Popis fotografija	873
Popis zemljovida	873
Kazalo imena	875
Kazalo pojmova	878
Kazalo kratica	882
O autorima	889