

CONTENTS / SADRŽAJ

ORIGINAL SCIENTIFIC ARTICLES / IZVORNI ZNANSTVENI ČLANCI

1. Mirna Leko Šimić, Ana Pap:	9
Can food be a competitive advantage of Croatian tourism? <i>Može li hrana biti konkurentna prednost hrvatskoga turizma?</i>	
2. Almir Alihodžić, Dženan Donlagić:	21
Effects of changes in foreign debt indicators in Bosnia and Herzegovina <i>Učinci promjena vanjskotrgovinskih pokazatelja na javni dug Bosne i Hercegovine</i>	
3. Anamarija Delić, Sunčica Oberman Peterka, Ivan Kurtović:	37
Is there a relationship between financial literacy, capital structure and competitiveness of SMEs? <i>Postoji li veza između financijske pismenosti, strukture kapitala i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća?</i>	

PRELIMINARY COMMUNICATIONS / PRETHODNA PRIOPĆENJA

1. Matea Matić, Barbara Puh:	53
Consumers purchase intentions towards natural cosmetics <i>Kupovna namjera potrošača prema proizvodima prirodne kozmetike</i>	
2. Dina Lončarić, Marina Perišić Prodan, Ivana Ribarić:	65
The influence of a visitor's perceptions of a museum's website design on behavioural intentions <i>Utjecaj percepcije dizajna mrežnog sjedišta muzeja na namjere ponašanja posjetitelja</i>	
3. Mile Bošnjak, Vlatka Bilas, Ivan Novak:	81
Modeling exchange rate volatilities in Croatia <i>Modeliranje volatilnosti deviznog tečaja u Hrvatskoj</i>	
4. Brano Markić, Sanja Bijakšić, Arnela Bevanda:	95
Sentiment analysis of social networks as a challenge to the digital marketing <i>Sentiment analiza društvenih mreža kao izazov digitalnom marketingu</i>	
5. Iva Buljubašić, Marta Borić, Ivana Hartmann Tolić:	109
The impact of promotion in creative industries – The case of museum attendance <i>Utjecaj promocije u kreativnim industrijama – slučaj posjećenosti muzeja</i>	
6. Ivana Bestvina Bukvić, Marija Mihaljević, Ivana Tokić:	125
Financing the theatre: The role of management and the state <i>Financiranje kazališta: Uloga menadžmenta i države</i>	
7. Ivo Mijoć, Dubravka Pekanov Starčević, Emil Mihalina:	143
Accounting valuation of the financial reporting system through interdependence of external factors <i>Računovodstveno vrednovanje sustava financijskog izvještavanja kroz međuovisnost vanjskih čimbenika</i>	

REVIEW ARTICLES / PREGLEDNI RADovi

1. Marija Ham, Dajana Mrčela, Martina Horvat:	159
Insights for measuring environmental awareness <i>Važna pitanja prilikom mjerenja ekološke svjesnosti</i>	
2. Frauke Sabine Sander, Jürgen Janovsky:	177
Globalization as a risk factor for creativity and innovativeness <i>Globalizacija kao čimbenik rizika za kreativnost i inovacije</i>	
3. Kerstin Anstätt, Jürgen Volkert:	193
Corporate social responsibility impacts on sustainable human development: Recent findings and consequences <i>Utjecaj društvene odgovornosti poduzeća na održivi ljudski razvoj</i>	
4. Emira Kozarević, Nedžad Polić:	211
Perspectives of Basel III: Empirical evidence from Bosnia and Herzegovina <i>Perspektive Basela III: Empirijski dokazi iz Bosne i Hercegovine</i>	
5. Jelena Legčević, Lidija Peterko:	231
Human resources in order to improve the overall quality: The case of CPII <i>Ljudski kapital u funkciji poboljšanja ukupne kvalitete: Slučaj Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje</i>	
6. Sonja Brlečić Valčić:	241
Relationship between different business value components within the oil and gas industry <i>Odnos između različitih komponenti poslovne vrijednosti u naftno-plinskoj industriji</i>	
7. Anita Frajman Ivković:	257
Limitations of a GDP as a measure of progress and well-being <i>Ograničenja BDP-a kao mjere progressa i blagostanja</i>	

CONFERENCE REVIEWS / PRIKAZI KONFERENCIJA

1. Anita Frajman Ivković:	275
Otvorenje Akademije regionalnoga razvoja i fondova Europske unije na EFOS-u	
2. Vedrana Sabljlo, Anja Bradarić:	277
Dani marketinga: Tržište i nove generacije – MARKET&NG	
3. Ana Zrnić:	279
Kreativna riznica 2016 – popularizacijski simpozij Ekonomskoga fakulteta u Osijeku: Društveno odgovorna kreativnost	

UPUTE AUTORIMA	285
----------------------	-----

GUIDELINES FOR AUTHORS	287
------------------------------	-----