

SADRŽAJ

| | |
|---|-----------|
| UVODNO RAZMATRANJE | 6 |
| 1. OSNOV ISTRAŽIVANJA | 6 |
| 2. CILJ ISTRAŽIVANJA | 8 |
| 3. PREDMET ISTRAŽIVANJA..... | 10 |
| 4. ISTRAŽIVAČKE HIPOTEZE | 11 |
| 5. METODE ISTRAŽIVANJA..... | 12 |
| | |
| I OSNOVNE KARAKTERISTIKE PROCESA GLOBALIZACIJE..... | 16 |
| 1. KONCEPTI I CILJEVI GLOBALIZACIJE | 16 |
| 2. EKONOMSKI ASPEKTI GLOBALIZACIJE..... | 18 |
| 2.1. Moć i profit razvijenih zemalja kao posljedica procesa globalizacije | 19 |
| 2.2. Monopolska pozicija velikih korporacija | 19 |
| 2.3. Dislociranje kapitala prema povoljnijim uslovima poslovanja | 20 |
| 2.4. Ubrzan tehnološki razvoj i produbljanje svjetske podjele rada | 20 |
| 3. DRUŠTVENI ASPEKTI GLOBALIZACIJE | 21 |
| 3.1. Socijalni aspekti globalizacije | 22 |
| 3.2. Politički aspekti globalizacije | 23 |
| 3.3. Savremena potrošačka kultura kao posljedica procesa globalizacije..... | 24 |
| 4. GLOBALIZACIJA KAO POTČINJAVANJE ILI ŠANSNA | 24 |
| 4.1. Različiti pogledi na proces globalizacije | 24 |
| 4.2. Uključivanje u proces globalizacije..... | 25 |
| 4.3. Posljedice procesa globalizacije | 26 |
| 5. PROCES GLOBALIZACIJE TRŽIŠTA I NJEN UTICAJ NA POSLOVANJE PREDUZEĆA..... | 27 |
| 5.1. Karakteristike globalne ekonomije | 28 |
| 5.2. Strukturno prilagođavanje preduzeća u uslovima globalizacije | 29 |
| 5.3. Uticaj globalizacije na proces tranzicije zemalja u razvoju | 35 |
| 5.4. Tehnološka i informatička revolucija | 38 |
| 5.5. Savremena potrošačka kultura | 39 |
| 5.6. Uloga međunarodnih ekonomskih institucija | 40 |
| 5.6.1. Uloga svjetske trgovinske organizacije (STO) | 41 |
| 5.6.2. Međunarodni monetarni fond | 42 |
| 5.6.3. Uticaj ostalih međunarodnih institucija na procese tranzicije zemalja u razvoju | 43 |
| 5.7. Neophodnost definisanja nacionalne strategije razvoja | 44 |
| 5.8. Inoviranje djelatnosti preduzeća u uslovima globalizacije | 48 |
| 5.9. Kvalitetan domaći proizvod – preduslov ostvarivanja izvozne strategije | 53 |
| 5.10. Intelektualni kapital kao izvor konkurentske prednosti | 57 |
| 5.10.1. Osnovne performanse intelektualnog kapitala | 59 |
| 5.10.2. Intelektualni kapital i konkurentska prednost | 60 |
| 5.10.3. Stvaranje intelektualnog kapitala | 62 |
| 5.10.4. Znanje faktor uspjeha | 64 |
| | |
| II KARAKTERISTIKE SAVREMENOG MENADŽMENTA | 66 |
| 1. PERCEPCIJE I RAZUMIJEVANJE SVIJETA U KOJEM ŽIVIMO | 66 |
| 2. KVALITET KROZ UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA..... | 68 |
| 3. STRATEGIJA ZA ULAZAK NA INTERNACIONALNA TRŽIŠTA | 69 |

| | |
|--|------------|
| 4. PROCES PROMJENA ORGANIZACIONE STRUKTURE | 71 |
| III PROCESI RESTRUKTUIRANJA PREDUZEĆA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE - TRANZICIJE | 77 |
| 1. UTICAJI GLOBALIZACIJE NA PROCES RESTRUKTUIRANJA OBLIKA PREDUZEĆA..... | 77 |
| 1.1. Promjene u procesu upravljanja..... | 83 |
| 1.2. Savremeni razvojni pravci poslovanja preduzeća | 86 |
| 2. AKTUELNO STANJE U NAŠEM DRUŠTVU | 87 |
| 3. IDENTIFIKOVANJE PROBLEMA ZA SPROVOĐENJE PROMJENA U PREDUZEĆU..... | 90 |
| 4. RAZVOJ I TRANZICIJA PRIVREDNIH SUBJEKATA | 94 |
| 4.1. Orijentacija razvojne promjene..... | 97 |
| 4.2. Rast i razvoj | 98 |
| 4.3. Ciljevi promjena | 100 |
| 4.4. Upravljanje promjenama, razvojem..... | 101 |
| 4.5. Ekonomija znanja ili nova ekonomija | 103 |
| 4.6. Tranzicija..... | 106 |
| 5. KRIZNI MENADŽMENT | 109 |
| 5.1. Definisane osnovnih pojmova | 110 |
| 5.1.1. Katastrofa | 110 |
| 5.1.2. Kriza | 111 |
| 5.1.3. Haos | 112 |
| 5.1.4. Insolvencija..... | 113 |
| 5.1.5. Saniranje | 113 |
| 5.1.6. Restruktuiranje | 113 |
| 5.2. Simptomi krize | 114 |
| 5.3. Uzroci krize | 115 |
| 5.3.1. Interni uzroci krize..... | 119 |
| 5.3.2. Eksterni uzroci krize..... | 120 |
| 5.4. Osnove za saniranje | 122 |
| 5.5. Tipični tok eskalacije krize..... | 122 |
| 5.6. Ponašanje menadžmenta u pojedinim fazama razvoja krize | 124 |
| 5.7. Vrste preduzetničkih kriza | 125 |
| 5.7.1. Strategijska kriza i strategijsko saniranje/restruktuiranje | 125 |
| 5.7.2. Operativna kriza i operativno saniranje/restruktuiranje | 125 |
| 5.7.3. Finansijska kriza | 126 |
| 5.8. Faze kriznog menadžmenta..... | 127 |
| 5.9. Uzročna veza, menadžment - kriza..... | 129 |
| 5.10. Mjere za uspostavljanje likvidnosti | 129 |
| 5.11. Krizni menadžment po područjima poslovanja..... | 132 |
| 5.12. Uloga kreditnih institucija u saniranju finansijske krize preduzeća | 132 |
| 5.12.1. Uloga banke | 133 |
| 5.12.2. Finansijska podrška banke u saniranju..... | 134 |
| 6. PROMJENE U ŽIVOTNOM VIJEKU PREDUZEĆA | 135 |
| 6.1. Menadžerski problem..... | 137 |
| 7. OSNOVNE GRUPE RAZVOJNIH PROMJENA NA NIVOU I UNUTAR PREDUZEĆA..... | 138 |
| 8. RAZVOJNI (INOVATIVNI) KAPACITET PREDUZEĆA | 139 |

| | |
|--|------------|
| 9. PREDUZEĆE VISOKIH PERFORMANSI | 140 |
| 10. TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE..... | 141 |
| 10.1. Reusmjeravanje organizacije | 142 |
| 10.2. Restruktuiranje organizacije..... | 143 |
| 10.3. Revitalizacija organizacije | 145 |
| 10.4. Podmlađivanje organizacije | 146 |
| 10.5. Smanjivanje organizacije | 147 |
| 10.6. Modeliranje organizacione strukture | 148 |
| 10.6.1. Funkcionalna organizacija | 149 |
| 10.6.2. Divizionarna organizaciona struktura | 151 |
| 10.6.3. Projektna organizacija | 152 |
| 10.6.4. Matrična organizacija..... | 154 |
| 10.6.5. Inovativna organizacija | 156 |
| 10.6.6. Virtualna organizacija | 156 |
| 10.7. Reinženjering | 157 |
| IV PRISTUP REINŽENJERINGU POSLOVNIH PROCESA | 161 |
| 1. RAZUMIJEVANJE REINŽENJERINGA | 161 |
| 1.1. Definisane reinženjeringa i reorganiziranje poslovanja | 161 |
| 1.2. Definicija promjene i vrste promjena | 163 |
| 1.3. Dinamično složeno okruženje | 168 |
| 1.4. Promjene i preduzeće | 169 |
| 1.5. Ciljevi i inicijative promjena | 171 |
| 1.6. Sposobnost i mogućnost preduzeća da se mijenja | 174 |
| 1.7. Mijenjanje ljudskog potencijala..... | 176 |
| 1.8. Upravljanje promjenama u organizaciji | 180 |
| 1.9. Neka pravila u upravljanju promjenama organizacije | 183 |
| 2. OSNOVNI FAKTORI KOJI SU USLOVILI RAZVOJ REINŽENJERINGA | 185 |
| 2.1. Ekonomija znanja i reinženjering | 185 |
| 2.2. Osnovni i opšti ciljevi reinženjeringa | 190 |
| 2.3. Šta je reinženjering? | 195 |
| 2.4. Najčešći korisnici reinženjeringa | 198 |
| 2.5. Reinženjering kao proces radikalnih promjena | 199 |
| 2.6. Reinženjering u funkciji promjene strategije poslovanja..... | 200 |
| 2.7. Komparacija TQM i reinženjeringa..... | 203 |
| 2.8. Veze reinženjeringa i virtualnog preduzeće | 206 |
| 3. MODELI REINŽENJERINGA..... | 207 |
| 3.1. Supstitucija postojećeg stanja..... | 207 |
| 3.2. Benčmarking kao putokaz za reinženjering | 210 |
| 3.3. Reinženjering filozofija – povećanje produktivnosti i ekonomičnosti rada..... | 211 |
| 3.4. Lokacija Informacione tehnologije u reinženjeringu | 215 |
| 3.5. Ko najčešće inicira reinženjering?..... | 217 |
| 3.6. Osnovni koraci u procesu reinženjeringa | 221 |
| 3.7. Mjerenje učinka u reinženjeringu | 226 |
| 4. REINŽENJERING POSLOVNIH PROCESA | 229 |
| 4.1. Osnovna sistematizacija procesa u reinženjeringu | 229 |
| 4.2. Proces reinženjeringa razvoja proizvoda | 233 |
| 4.3. Reinženjering tehnoloških-proizvodnih sistema | 235 |
| 4.4. Reinženjering logističkog sistema | 237 |

| | |
|---|------------|
| 5. PROBLEMI U SPROVOĐENJU REINŽENJERINGA..... | 240 |
| 6. OTPOR PROMJENAMA KAO FAKTOR UTICAJA NA REINŽENJERING ... | 242 |
| 7. REINŽENJERING KAO KONCEPT ZASNOVAN NA KRITERIJUMU REZULTATA A NE AKTIVNOSTI | 246 |
| 7.1. Karakteristike i glavna obilježja reinženjeringa..... | 247 |
| 7.2. Organizacione implikacije reinženjeringa | 248 |
| 7.3. Nosioci reinženjeringa poslovnih procesa | 249 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| V ZAKLJUČNA RAZMATRANJA..... | 252 |
|-------------------------------------|------------|

| | |
|------------------------|------------|
| LITERATURA..... | 264 |
|------------------------|------------|