

Novi objekti	6	44	Analiza IGD Brexit: Efekti (dobri ili loši) bit će značajni
Domaće vijesti	8	46	Najavljujemo Drugi bh. festival vina i hrane
Regionalne vijesti	10	47	InPromocije
Svjetske vijesti	14	48	Pravni consulting Zakon o privrednim društvima (II dio)
Veliki trgovci	16	50	InProdaja Primjeri konkretnih KPI-ciljeva
Aktuelno	18	52	Key account management Kategorizacija ili selekcija - kako najbolje iskoristiti oskudne resurse
Rast BDP-a u prvom polugodištu		55	Najavljujemo Sarajevo Wine Weekend – Art of Wine 2016.
Intervju	20	56	Na licu mjesta Gastronomski užitek uz palmino ulje
Beno Vižintin, direktor kompanije Barilla Adriatik d. o. o.		58	InDodatak: autoindustrija
Category management	22	61	Infokus Bombone i žvake
Shopper marketing: način istovremene gradnje brand equity i povećanja prodaje		70	U maloj radnji: savjeti
Saradnja	24	72	Periskop region
Nelt i Lactalis SC Johnson		74	Vox populi
Upravljanje ljudskim resursima	26		
Nije važno učestvovati, važno je pobijediti!			
Trade marketing	28		
Neiskorišteni potencijali police u trgovinama			
Predstavljamo iz regiona: Fruvita	30		
Planiramo širenje poslovanja u regionu			
Vodič kroz kategoriju	31		
Supe i gotova jela			