

1. UVOD

Organizacija i upravljanje događajima se u ekonomskoj i menadžerskoj praksi razvijalo veoma dugo vremena, ali se kao period ekspanzije uzima XX vijek, kada je i došlo do postavljanja osnovnih postulata menadžmenta događajima u preduzetništvu. S tim u vezi, u tom periodu je i nastala sasvim nova grana menadžmenta, a možemo slobodno reći i industrije, koja je od tada u stalnom rastu. Moderno vrijeme i XXI vijek tome su dali novi karakter, pa je upravljanje događajima postalo fenomen savremenog menadžmenta kompanija. Razlog za to nalazimo u raspoloživim sredstvima (kapitalu i vremenu), koja preduzeća izdvajaju i razvijaju savremene upravljačke ideje upravljanja događajima. Sama tema diplomskog rada je aktuelna i svoj značaj nalazi u tome da bez modernog upravljanja događajima neće biti ni uspješnog poslovanja preduzeća, jer kroz upravljanje događajima u savremenom preduzetništvu, daje se nesumnjivi doprinos kako ljudskim resursima preduzeća, klijentima i razvoju proizvoda ili usluga.

1.1. Predmet ispitivanja

Predmet ispitivanja je analiza koncepta upravljanja događajima u savremenom preduzetništvu, u trenutku i kroz primjer razvoja pred ideje primjera na imaginarnom preduzeću. Sam predmet rada odnosi se na analizu savremenih shvatanja menadžmenta događajima u preduzeću, sa osnovnim karakteristikama, klasifikacijom i funkcijama. Iz predmeta ispitivanja možemo vidjeti da sam koncept upravlja predstavlja kompleksan postupak, jer upravljačka metodologija u praksi može obuhvatati uključivanje različitih segmenata preduzeća, uključujući tu ljudske, finansijske i medijske kapacitete.

1.2. Ciljevi ispitivanja

Osnovni cilj ispitivanja je procjena mogućnosti primjene menadžmenta u savremenom preduzetništvu, kroz primjer na imaginarnom preduzeću. Sporedni ciljevi ispitivanja se tiču definisanja događaja u preduzetništvu, analize svrhe i teme događaja, ukazivanja na osnovne klasifikacije događaja, te ispitivanja funkcija događaja u savremenom preduzetništvu. Takođe, teorijski ciljevi ispitivanja vezani su za ispitivanje aspekata upravljanja događajima iz ugla ljudskih resursa, medijske podrške i informacionih sistema.

1.3. Hipoteza ispitivanja

Hipoteza koja će se zastupati u radu glasi: *Pokretanje novih i inovativnih ideja u sklopu koncepta upravljanja događajima u savremenom preduzetništvu, će kroz niža tržišna ulaganja poboljšati poslovanje i konkurentnost kompanije.*

1.4. Metoda ispitivanja

Metoda koja je korištena u radu je metoda teorijske analize i sinteze. Po nekim shvatanjima ovo su dvije metode, ali moderna metodologija naučno-istraživačkog rada ih posmatra zajedno. Kroz metodu analize sama tema rada se istraživala kroz rasčlanjivanje složenog pojma, kao što je ovde slučaj sa upravljanjem događajima na jednostavnije elemente u aspektima složenog menadžmenta događajima u savremenom preduzetništvu. Kroz sintezu, koja je drugi član ovog metodološkog para, sve izučeno je objedinjeno sa predmetima i pojavama savremenog poslovanja, u složene i još složenije aspekte upravljanja događajima, odnosno ona je korištena za objedinjavanje istraženih dijelova u jedinstvenu cjelinu sa jedinstvenim ličnim doprinosom.