

## 1. UVOD

Svi postojeći oblici poslovanja obavljaju se u uslovima promenljivog okruženja, u kojem dominiraju neizvjesnost i s njom povezani poslovni rizik (od neuspjeha, nepredviđenih gubitaka i sl.). Smatra se da je neizvjesnost situacija u kojoj potpuno ili djelimično nedostaje informacija o mogućim stanjima objekta i okruženja.

Rizik je stepen uvjerenosti (ili neuvjerenosti) ekonomskog subjekta u sigurnost realizacije svog cilja. Rizik kao fenomen postoji koliko i čovečanstvo.

On je složena, stalna, neizbežna i neizvjesna pojava, koja čini dio našeg života.

Kao sinonim riziku pojavljuje se naša neuvjerenost i nemogućnost da 100% predvidimo bilo koji događaj, čak i onaj najizvesniji. Prirodno je da ljudi nastoje da izbegnu rizik, ili da ga svedu na najmanju mjeru. Zbog toga se oni prilikom izbora između rizika i moguće koristi odlučuju za njihovu optimalnu kombinaciju (alternativu), pri čemu se podrazumijeva mogućnost mjerenja ili ocjene rizika. Smatra se da je osnovni zadatak menadžmenta uopšte i project menadžmenta posebno prevođenje neizvjesnosti u rizik. Da bi se taj zadatak ispunio, potrebno je pravilno ocjeniti rizik, čime se, pored ostalog, bavi teorija verovatnoće. Generalno, rizik predstavlja vjerovatnoću da će neki projekat doživjeti nepovoljni ishod. Najčešće se misli na finansijske efekte, budući da se svi drugi efekti, kao što je rok realizacije, ili loš kvalitet ugrađenog materijala i izvedenih radova, najčešće mogu svesti na te finansijske pokazatelje. Sistem upravljanje rizicima na projektu koji je obrađen u ovom radu je sagledavanje rizika vezano za troškove i vreme realizacije projekta, dok se kvalitet smatra unapred definisanom kategorijom koja je ugovorno definisana i planirana, i od koje se ne sme ni u kojem slučaju odstupiti.