

1. UVOD

1.1.Predmet

Predmet istraživanja ovog rada su odnosi sa javnošću i koordinacija komunikacije gradske uprave sa javnošću. Kao osnovni primjer odnosa sa javnošću uzeta je Gradska uprava Zvornik. Informacione tehnologije unapređuju komunikaciju i način komunikacije, te se stoga i javne ustanove, od kojih je jedna i Gradska uprava Zvornik, moraju prilagoditi novim tehnologijama i unaprijediti nivo komunikacije.

1.2.Cilj rada

Cilj ovog rada je utvrditi kakav je odnos sa javnošću Gradske uprave Zvorniki kako ona utiče na široke narodne mase.

1.3.Hipoteza

Gradska uprava mora imati izvanrednu komunikaciju sa širokim masama, a prvenstveno sa sredstvima javnog informisanja. Sredstva javnog informisanja se mogu iskoristiti za promociju ličnih afiniteta, tako i afiniteta Gradske uprave. Tehnologija je sve naprednija, pa su i sam odnos i sredstva informisanja na zavidnom nivou. Osnovna hipoteza ovog rada jeste da saradnja sa sredstvima masovnih medija daje veliku prednost u reklami rada Gradske uprave.

1.4.Metode u radu

U ovom radu su primjenjene adekvatne metode, postupci i tehnike istraživanja odnosa sa javnošću i koordinacije komunikacije gradske uprave sa javnošću. U ovom radu su upotrebljene metode kao što su metode deskripcije, kompilacije, istorijska, intervju i opservacije.