

## Sadržaj:

<b>1. Uvod</b> .....	4
1.1 Predmet istraživanja .....	4
1.2 Ciljevi istraživanja.....	5
1.3 Radna hipoteza .....	5
1.4 Metode istraživanja.....	5
1.5 Struktura istraživanja.....	5
<b>2. Unapređenje prodaje</b> .....	6
2.1 Definisanje unapređenja prodaje .....	6
2.2 Unapređenje prodaje kroz istoriju .....	7
2.3 Strategije unapređenja prodaje .....	8
2.4 Instrumenti unapređenja prodaje .....	9
<b>3. Preduzeće za proizvodnju, trgovinu i usluge „Radex“ d.o.o. Beograd</b> .....	10
3.1 Podaci o preduzeću .....	10
3.2 Uslužni program preduzeća .....	12
3.3 Makroorganizaciona struktura .....	15
3.4 Pojmovno određivanje tržišta i prodaje .....	16
3.4.1 Prodaja kao proces .....	19
<b>4. Snimak postojećeg stanja</b> .....	20
4.1 Mikroorganizaciona struktura prodajne službe u preduzeću .....	21
4.2 Organizacija prodaje u preduzeću .....	22
4.2.1 Nabavka robe .....	24
4.2.2 Prijem robe.....	24
4.2.3 Faze tehnološke obrade na industrijskim mašinama.....	25
4.2.4 Skladištenje gotovih proizvoda.....	25
4.2.5 Izdavanje gotovih proizvoda.....	26
4.3 Finansijska služba u preduzeću .....	27

4.4	Proizvodni radnici.....	28
4.4.1	Horizontalni formatizer AEL.....	29
4.4.2	Horizontalni formatizer – Nikolaidis TEMA 3800.....	30
4.4.3	Kant mašina Bi Matik.....	30
4.5	Način formiranja cena u preduzeću „Radex" D.O.O. Beograd.....	31
<b>5.</b>	<b>Analiza stanja.....</b>	<b>34</b>
5.1	Analiza stanja službe prodaje u preduzeću.....	34
5.2	Analiza stanja načina formiranja cena u preduzeću.....	35
<b>6.</b>	<b>Predlog mera za poboljšanje postojećeg stanja.....</b>	<b>36</b>
6.1	Strategija pronalaženja novih kupaca.....	36
6.2	Uvođenje novog proizvodnog procesa.....	36
6.3	Primena integrisanih marketing komunikacija.....	37
<b>7.</b>	<b>Analiza očekivanih efekata predloženih mera.....</b>	<b>38</b>
7.1	Povećanje broja kupaca.....	38
7.2	Zaokruživanje proizvodnog procesa i otvaranje maloprodajnog objekta.....	39
7.3	Unapređenje prodaje primenom integrisanih marketing komunikacija.....	40
<b>Zaključak.....</b>		<b>41</b>
<b>Literatura.....</b>		<b>43</b>