

PREDGOVOR

9

I. POJMOVNE I METODOLOŠKE OSNOVE EKONOMIJE KAO NAUKE	11
1. NASTANAK I GENEZA EKONOMIJE	11
2. POJAM I PREDMET EKONOMIJE KAO NAUKE	13
2.1. POLITIČKA EKONOMIJA	15
2.2. EKONOMICS (EKONOMIKA)	16
2.3. (NE)MOGUĆA SINTEZA POLITIČKE EKONOMIJE I ECONOMICS	17
3. NAUČNI PRISTUP U EKONOMIJI	18
3.1. EKONOMSKI MODELI	18
3.2. ELEMENTI MODELA I POGREŠKE U EKONOMSKOM ZAKLJUČIVANJU	20
4. MIKROEKONOMIJA I MAKROEKONOMIJA	22
5. EKONOMSKA TEORIJA I EKONOMSKA POLITIKA	22
6. POZITIVNA I NORMATIVNA EKONOMIJA	23
7. EKONOMSKI SISTEM	25
II. TEMELJNI EKONOMSKI POJMOVI I PROBLEMI	31
1. RIJETKOST I IZBOR	31
2. EKONOMSKI INPUTI (FAKTORI PROIZVODNJE)	33
3. PROIZVODNE MOGUĆNOSTI DRUŠTVA	34
3.1. EKONOMSKE AKTIVNOSTI	34
3.2. PROIZVODNA FUNKCIJA	35
3.3. TEMELJNA EKONOMSKA PITANJA	36
3.4. MARGINALNA ANALIZA	37
3.5. GRANICA I KRIVA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI	37
4. TROŠAK: MJERENJE TROŠKA	40
4.1. OPORTUNITETNI TROŠAK	40
4.2. EKONOMSKI I RAČUNOVODSTVENI TROŠAK	41
4.3. NEPOVRATNI TROŠKOVI	43
4.4. FIKSNI I VARIJABILNI TROŠKOVI	44
4.5. MARGINALNI TROŠKOVI	45
5. ZAKONI PRINOSA	45
5.1. ZAKON OPADAJUĆIH PRINOSA	45
5.2. EKONOMIJA OBIMA	48
5.3. ZAKON RASTUĆEG PRINOSA I ZAKON KONSTANTNOG PRINOSA	50
6. EKONOMSKE INSTITUCIJE I TRANSAKCIONI TROŠKOVI	50

III. TRŽIŠTE	55
1. POJAM TRŽIŠTA	55
2. MEHANIZAM TRŽIŠTA	56
3. FUNKCIJE TRŽIŠTA	58
4. CIJENA KAO ELEMENAT TRŽIŠNE PRIVREDE	59
4.1. POJAM CIJENA	59
4.2. TEORIJE VRIJEDNOSTI KAO OSNOVE ZA TUMAČENJE CIJENA	60
5. TRŽIŠNA PONUDA I TRAŽNJA	62
5.1. TRAŽNJA	63
5.2. KONCEPT KORISNOSTI	65
5.3. PONUDA	71
6. ELASTIČNOST TRAŽNJE I PONUDE	73
6.1. ELASTIČNOST TRAŽNJE	73
6.2. ELASTIČNOST PONUDE	75
7. RAVNOTEŽA PONUDE I TRAŽNJE	77
IV. FAKTORSKA TRŽIŠTA	81
1. DOHOCI FAKTORA PROIZVODNJE	81
2. ODREĐIVANJE CIJENE FAKTORA PROIZVODNJE	82
2.1. TRŽIŠTE RADA	82
2.2. TRŽIŠTE PRIRODNIH RESURSA (ZEMLJE)	87
2.3. TRŽIŠTE KAPITALA	89
V. EFIKASNOST TRŽIŠTA	94
1. POTPUNA KONKURENCIJA	94
2. EKONOMSKA EFIKASNOST I EKONOMIJA BLAGOSTANJA	96
2.1. UVOD U EKONOMSKU EFIKASNOST	96
2.2. PARETO EFIKASNOST	97
2.3. OPĆA RAVNOTEŽA U POTPUNOJ KONKURENCIJI	99
VI. KAPITALIZAM I PREDUZETNIŠTVO	102
1. TRIJUMF PREDUZETNIČKOG KAPITALIZMA	102
2. DEMOKRATIJA U TRŽIŠNOJ EKONOMIJI	104
3. EKONOMSKE SLOBODE	107
4. PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKA EKONOMIJA	108
5. PREDUZEĆE: PRAVNI OBLIK PROFITNOG DRUŠTVA	110
6. KORPORATIVNO UPRAVLJANJE: RAZDVAJANJE VLASNIŠTVA OD UPRAVLJANJA	114
7. TEORIJA PRINCIPAL-AGENT	116
VII. NESAVRŠENOSTI TRŽIŠTA	120
1. NEPOTPUNA KONKURENCIJE I NEPOTPUNO TRŽIŠTE	120
1.1. POJAM I IZVORI NEPOTPUNE KONKURENCIJE	120
1.2. VRSTE NEPOTPUNE KONKURENCIJE	122
1.3. KAKO NESAVRŠENA KONKURENCIJA VODI KA NEEFIKASNOSTI PRIVREDE	124
1.4. MJERENJE TRŽIŠNE MOĆI	125

2. EKSTERNI EFEKTI (EKSTERNALIJE)	125
2.1. POJAM EKSTERNIH EFEKATA I NJIHOVE POSLJEDICE	125
2.2. GRAFIČKI PRIKAZ DEJSTVA EKSTERNIH EFEKATA	126
3. JAVNA DOBRA	127
4. OSTALE NESAVRŠENOSTI TRŽIŠTA	128

VIII. EKONOMSKA ULOGA DRŽAVE **131**

1. DRŽAVA I EKONOMSKI SISTEM	131
2. DRŽAVNI ODGOVOR NA NESAVRŠENOSTI TRŽIŠTA: GENEZA KRITIKE	132
3. EKONOMSKE FUNKCIJE DRŽAVE	133
3.1. UNAPREĐIVANJE EKONOMSKE EFIKASNOSTI	134
3.2. OSTVARIVANJE MANJE NEJEDNAKE RASPODJELE DOHOTKA	135
3.3. STABILIZIRANJE EKONOMIJE POMOĆU MAKROEKONOMSKIH POLITIKA	135
3.4. MEĐUNARODNO PREDSTAVLJANJE ZEMLJE	136
4. JAVNI IZBOR	137

IX. NOVAC I INFLACIJA **142**

1. POJAM I EVOLUCIJA NOVCA	142
2. FUNKCIJE NOVCA	145
3. ODREĐIVANJE VRIJEDNOSTI NOVCA I INFLACIJE	145

X. MJERENJE UKUPNE EKONOMSKE MOĆI **150**

1. DRUŠTVENO BOGATSTVO	150
2. DRUŠTVENO RAČUNOVODSTVO - RAČUNI UKUPNOG PROIZVODA I DOHODKA	151
3. KRUŽNI TOK DOBARA I DOHODAKA	153
4. UPOTREBA NACIONALNOG DOHOTKA	156
4.1. POTROŠNJA	156
4.2. INVESTICIJE	157
5. LORENCOVA KRIVA	159

XI. EKONOMSKI RAZVOJ I GLOBALIZACIJA **162**

1. EKONOMSKI RAST I RAZVOJ	162
1.1. POJAM I IZVORI EKONOMSKOG RASTA I RAZVOJA	162
1.2. FAKTORI EKONOMSKOG RASTA	164
2. OTVORENA PRIVREDA - PREDNOSTI MEĐUNARODNE TRGOVINE	166
2.1. OTVORENA PRIVREDA I TOKOVI MEĐUNARODNE TRGOVINE	166
2.2. KONCEPT I IZVORI KOMPARATIVNIH PREDNOSTI	167
2.3. INSTRUMENTI VANJSKE TRGOVINSKE POLITIKE	168
3. EKONOMSKA GLOBALIZACIJA	169
4. EKONOMIKA TRANZICIJE	171
4.1. NEEFIKANSOT SOCIJALISTIČKIH PRIVREDA	171
4.2. POJAM (PAKET) EKONOMSKE TRANZICIJE	172

Dodatak: RAZVOJ EKONOMSKE MISLI **177**

1. EKONOMSKA MISAO STAROG VIJEKA	177
---	------------

2. EKONOMSKA MISAO SREDNJEG VIJEKA	180
3. PRVE EKONOMSKE ŠKOLE	180
3.1. MERKANTILIZAM	181
3.2. FIZIOKRITIZAM	182
4. KLASIČNA EKONOMSKA MISAO (ŠKOLA)	183
5. NEOKLASIČNA EKONOMIJA	184
6. SOCIJALISTIČKA EKONOMSKA MISAO	186
7. KEJNSIJANIZAM	188
8. MONETARIZAM	189
9. EKONOMIJA PONUDE	190
10. TEORIJA RACIONALNIH OČEKIVANJA	191
LITERATURA	193
POJMOVNIK	195