

SADRŽAJ

Predgovor.....	9
Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kao nauke.....	11
1. Nastanak i geneza ekonomije	11
2. Pojam i predmet ekonomije kao nauke.....	14
2.1. Politička ekonomija.....	15
2.2. Economics (ekonomika).....	17
2.3. (Ne)moguća sinteza političke ekonomije i economicsa.....	18
3. Naučni pristup u ekonomiji.....	19
3.1. Ekonomski modeli	19
3.2. Elementi modela i pogreške u ekonomskom zaključivanju.....	22
4. Mikroekonomija i makroekonomija.....	23
5. Ekonomska teorija i ekonomska politika.....	24
6. Pozitivna i normativna ekonomija.....	25
7. Ekonomski sistem.....	27
Temeljne ekonomske zakonitosti	33
1. Rijetkost i izbor.....	33
2. Ekonomski inputi (faktori proizvodnje).....	35
3. Proizvodne mogućnosti društva.....	37
3.1. Ekonomske aktivnosti.....	37
3.2. Proizvodna funkcija.....	38
3.3. Temeljna ekonomska pitanja.....	39
3.4. Marginalna analiza.....	40
3.5. Granica i kriva proizvodnih mogućnosti.....	40
4. Trošak: mjerenje troška.....	44
4.1. Oportunitetni trošak.....	44
4.2. Ekonomski i računovodstveni trošak.....	46
4.3. Nepovratni troškovi.....	48
4.4. Fiksni i varijabilni troškovi.....	48
4.5. Marginalni troškovi.....	49
5. Zakoni prinosa	50
5.1. Zakon opadajućih prinosa.....	50
5.2. Ekonomija obima.....	54
5.3. Zakon rastućeg prinosa i zakon konstantnog prinosa.....	55
6. Ekonomske institucije i transakcioni troškovi.....	55
Ekonomska uloga države	61
1. Država i ekonomski sistem.....	61
2. Državni odgovor na nesavršenosti tržišta: geneza krutike.....	62
3. Ekonomske funkcije države.....	64
3.1. Unapređivanje ekonomske efikasnosti.....	64

3.2. Ostvarivanje manje nejednake raspodjele dohotka.....	65
3.3. Stabiliziranje ekonomije pomoću makroekonomskih politika.....	66
3.4. Međunarodno predstavljanje zemlje.....	66
3.5. Lorencova kriva.....	67
4. Javni izbor.....	68
Tržište.....	73
1. Pojam tržišta.....	73
2. Mehanizam tržišta.....	74
3. Funkcije tržišta.....	76
4. Cijena kao elemenat tržišne privrede.....	77
4.1. Pojam cijena.....	77
4.2. Izučavanje problema cijena.....	78
4.3. Normalna (prirodna) cijena.....	80
4.4. Teorije vrijednosti	81
4.4.1 Objektivne teorije vrijednosti.....	81
4.4.2 Subjektivna teorija vrijednosti.....	83
4.4.3 Sintetička teorija vrijednosti Alfreda Maršala.....	84
5. Tržišna ponuda i tražnja.....	84
5.1. Tražnja.....	85
5.2. Korisnost	87
5.3. Ponuda	94
6. Elastičnost tražnje i ponude.....	96
6.1. Elastičnost tražnje	96
6.2. Elastičnost ponude	99
7. Ravnoteža ponude i tražnje	101
Tržište kao faktor proizvodnje i kapitala.....	105
1. Dohoci faktora proizvodnje.....	105
2. Određivanje cijene faktora proizvodnje.....	106
2.1. Tržište rada.....	107
2.2. Tržište prirodnih resursa (zemlje)	111
2.3. Tržište kapitala.....	114
Nesavršenosti tržišta (odstupanje od tržišne efikasnosti).....	121
1. Nepotpuna konkurencije i nepotpuno tržište.....	121
1.1. Pojam i izvori nepotpune konkurencije.....	121
1.2. Vrste nepotpune konkurencije.....	123
1.3. Kako nesavršena konkurencija vodi ka neefikasnosti privrede.....	125
1.4. Mjerenje tržišne moći.....	126
2. Eksterni efekti (eksternalije).....	127
2.1. Pojam eksternih efekata i njihove posljedice	127
2.2. Grafički prikaz dejstva eksternih efekata.....	128

3. Javna dobra.....	129
4. Ostale nesavršenosti tržišta.....	130
Efikasnost tržišta.....	133
1. Potpuna konkurencija.....	133
2. Ekonomska efikasnost i ekonomija blagostanja.....	135
2.1. Uvod u ekonomsku efikasnost.....	135
2.2. Pareto-efikasnost.....	136
2.3. Opšta ravnoteža potpune konkurencije.....	138
Nesavršenosti tržišta (odstupanje od tržišne efikasnosti).....	141
1. Nepotpuna konkurencije i nepotpuno tržište.....	141
1.1. Pojam i izvori nepotpune konkurencije.....	141
1.2. Vrste nepotpune konkurencije.....	143
1.3. Kako nesavršena konkurencija vodi ka neefikasnosti privrede.....	145
1.4. Mjerenje tržišne moći.....	146
2. Eksterni efekti (eksternalije).....	147
2.1. Pojam eksternih efekata i njihove posljedice.....	147
2.2. Grafički prikaz dejstva eksternih efekata.....	148
3. Javna dobra.....	149
4. Ostale nesavršenosti tržišta.....	150
Kapitalizam i poduzetništvo.....	153
1. Trijumf preduzetničkog kapitalizma.....	153
2. Demokratija u tržišnoj ekonomiji.....	155
3. Ekonomske slobode.....	159
4. Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija.....	160
5. Preduzeće: pravni oblik profitnog društva.....	161
6. Korporativno upravljanje: razdvajanje vlasništva.....	166
7. Teorija principal-agent.....	169
Novac i inflacija.....	173
1. Pojam i evolucija novca.....	173
2. Funkcije novca.....	176
3. Određivanje vrijednosti novca i inflacije.....	177
Mjerenje ukupne ekonomske moći, kružni tok dobara i dohodak.....	183
1. Društveno bogatstvo.....	183
2. Računi ukupnog proizvoda i dohodka.....	184
3. Kružni tok dobara i dohodaka.....	186
4. Upotreba nacionalnog dohotka.....	189
4.1. Potrošnja.....	189
4.2. Investicije.....	191

Ekonomski razvoj i globalizacija	195
1. Pojam i izvori ekonomskog rasta i razvoja	195
2. Ekonomska globalizacija	196
Međunarodna trgovina	201
1. Koncept komparativnih prednosti.....	201
2. Izjednačavanje cijena i dobiti od međunarodne trgovine	204
3. Izvori komparativnih prednosti – hekšer-olinova teorema.....	205
4. Instrumenti spoljotrgovinske politike	206
DODATAK	
Razvoj ekonomske misli	209
1. Ekonomska misao starog vijeka.....	209
2. Ekonomska misao srednjeg vijeka.....	212
3. Prve ekonomske škole.....	213
3.1. Merkantilizam.....	213
3.2. Fiziokritizam.....	214
4. Klasična ekonomska misao (škola).....	215
5. Neoklasična ekonomija.....	217
6. Socijalistička ekonomska misao	219
7. Kejnzijanizam.....	221
8. Monetarizam.....	222
9. Ekonomija ponude.....	223
10. Teorija racionalnih očekivanja.....	224
Literatura.....	227
Pojmovnik.....	229