

1 UVOD

U ovom radu govorit će se o pojmovima informacije i komunikacije te njihovog uticaja na turizam, te informacionim tehnologijama kao izvorom moći i simbolima koji su karakteristični za određenu komunikaciju kroz prenos informacija, kada je u pitanju praktična primjena informacija i informacionih tehnologija u turizmu.

Uticaj modernih tehnologija značajno je doprinio važnosti informacije, ali i različitim aspektima komunikacije. Što je informacija tačnija, to će biti bolja komunikacija, a često se dešava da moderna tehnologija koja je ključna za prenos informacije zakaže u komunikaciji do primaoca čime se narušava kohezivna atmosfera i informacija gubi svoju moć.

Imajući na umu globalne trendove koji se odvijaju na turističkom tržištu, čiji se uticaj reflektira na postojećim turističkim prostorima stvarajući pritom i nove, u ovom radu ukazat će se na nove trendove uočene uticajem novih tehnologija, koje potpuno utiču na transformaciju procesa poslovanja ili djelimično na redefiniciju načina poslovanja u turizmu.

Ciljevi ovog rada odnosili bi se na utvrđivanje efekata informacionih tehnologija u turizmu te na kvalitet informacija koje utiču na turističku ponudu kroz informacione tehnologije.