

SADRŽAJ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| UVOD: | 4 |
| Predmet istraživanja | 4 |
| Cilj istraživanja | 4 |
| Hipoteza | 4 |
| Struktura rada | 5 |
| 1. POJAM I PODJELA TROŠKOVA | 6 |
| 1.1 Definicija i pojam troškova | 6 |
| 1.2. Klasifikacija troškova | 6 |
| 1.2.1 Podjela prema elementima proizvodnje | 7 |
| 1.2.1.1 Troškovi rada | 7 |
| 1.2.1.2 Troškovi sredstava za rad | 7 |
| 1.2.1.3 Amortizacione grupe i godišnje stope | 8 |
| 1.2.1.4 Troškovi materijala | 8 |
| 1.2.1.5 Troškovi usluga | 9 |
| 1.2.1.6 Troškovi finansiranja | 9 |
| 1.2.2. Podjela troškova po vezanosti za nosioce | 9 |
| 1.2.2.1 Pojedinačni troškovi | 10 |
| 1.2.2.2 Zajednički troškovi | 10 |
| 1.2.2.3 Direktni troškovi | 10 |
| 1.2.2.4 Indirektni troškovi | 11 |
| 1.2.3 Podjela troškova prema mjestu nastanka | 11 |
| 1.2.4 Podjela troškova prema uslovljenošću proizvodnjom i njenom pripremom | 12 |
| 1.2.4.1 Fiksni troškovi | 12 |
| 1.2.4.2 Relativno fiksni troškovi | 12 |
| 1.2.4.3 Proporcionalni troškovi | 12 |
| 1.2.5 Troškovi uspostavljanja proizvodnih kapaciteta | 13 |
| 1.2.5.1 Fiksni troškovi | 14 |
| 1.2.5.2. Varijabilni trošak | 15 |
| 1.2.6. Direktno proporcionalni troškovi | 15 |
| 1.2.6.1. Degresivno varijabilni troškovi | 16 |
| 1.2.6.2. Progresivno varijabilni troškovi | 16 |
| 2. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA | 17 |
| 2.1 Metode upravljanja troškovima | 17 |
| 2.1.1. Model metod tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima | 18 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2 Upravljanje troškovima temeljeno na procesu | 18 |
| 2.1.3 Upravljanje troškovima temeljeno na aktivnostima (Activity Based Costing) . | 19 |
| 2.1.4 Upravljanje troškovima temeljeno na integraciji pristupa proces/aktivnost (PBC/ABC) | 19 |
| 2.1.5 Model ciljnih troškova (Target Costing-TC) | 19 |
| 2.1.6 Budžetiranje temeljeno na osnovi (Activity Based Budgeting)-ABB..... | 20 |
| 2.1.7 Model bilansa uspjeha (Balanced Score Card) | 20 |
| 2.1.8 Model Kaizen troškova (Kaizen Costing-KC) | 20 |
| 2.1.9 Analiza vrijednosti (Value Engineering-V5) | 21 |
| 2.2.0 Model upravljanje troškovima kvalitete (Quality Cost Managment)..... | 21 |
| 3. KONKURENTNOST I USPJEŠNOST U POSLOVANJU | 22 |
| 3.1 Tržište | 22 |
| 3.2 Nesavršena konkurencija | 23 |
| 3.3 Vrste nesavršene konkurencije | 23 |
| 3.3.1 Monopol | 23 |
| 3.3.2 Duopol..... | 25 |
| 3.3.3 Oligopol..... | 25 |
| 3.3.4 Monopolistička konkurencija | 26 |
| 3.4 Savršena konkurencija..... | 26 |
| 3.4.1 Veliki broj proizvođača na tržištu | 26 |
| 3.4.2 Proizvodi su homogeni..... | 27 |
| 3.4.3 Slobodan ulaz i izlaz | 27 |
| 3.5 Maksimizacija profita i kriva ponude u uslovima savršene konkurencije..... | 28 |
| 3.6 Konkurentna prednost kao jedan od najbitnijih faktora za uspjeh preduzeća na tržištu..... | 28 |
| 3.7 Faktori koji utiču na konkurentnost preduzeća | 29 |
| 3.8 Osnove konkurentne strategije | 29 |
| 3.8.1 Troškovna prednost..... | 30 |
| 3.8.2 Diferencijacija | 30 |
| 3.8.3 Strategija fokusiranja..... | 31 |
| 3.8.4 Hiperkonkurencija..... | 32 |
| 3.8.4.1 Strategije hiperkonkurencije..... | 33 |
| 3.8.4.2 Inovacije | 34 |
| 3.8.4.3 Potrebe i zahtjevi potrošača..... | 35 |
| 3.8.5 Neke od strategija koje preduzeća mogu primijeniti..... | 35 |
| 3.8.5.1 Strategija rasta | 36 |
| 3.8.5.2 Strategija stabilnosti | 36 |
| 3.8.5.3 Strategija promjena..... | 36 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8.6 Tržišna konkurencija | 37 |
| 4. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U MESNOJ I PRERAĐIVAČKOJ INDUSTRIJI..... | 38 |
| 4.1 Računovodstveno praćenje troškova..... | 38 |
| 4.2. Vanbilansno knjigovodstvo troškova..... | 42 |
| 4.3. Bilans uspjeha | 46 |
| 4.6 Bilans stanja | 48 |
| ZAKLJUČAK..... | 50 |
| LITERATURA..... | 51 |
| SPISAK GRAFIKONA | 52 |
| SPISAK SLIKA..... | 52 |