

SADRŽAJ

UVOD.....	5
Predmet i cilj istraživanja.....	7
Hipoteze istraživanja.....	8
Metode istraživanja.....	8
Struktura rada.....	9
PRVI DIO	
TEHNOLOGIJA I TEHNOLOŠKI MENADŽMENT	
1. Tehnološki menadžment.....	12
1.1. Tehnologija.....	15
1.2. Odnos tehnologija – priroda – čovjek.....	18
1.3. Klasifikacija tehnologija.....	19
1.3.1. Klasične tehnologije.....	21
1.3.2. Visoke tehnologije.....	22
1.3.3. Informatizovane klasične tehnologije.....	23
DRUGI DIO	
SAVREMENE STRATEGIJE TEHNOLOŠKOG MENADŽMENTA	
2. Savremene strategije tehnološkog razvoja.....	25
2.1. Utvrđivanje strategije.....	30
2.1.1. Strateška misija.....	31
2.1.2. Strateška vizija.....	31
2.1.3. Strateški ciljevi.....	32
2.3. Vrste strategije.....	33
2.4. Proces formulisanja strategije.....	35
2.5. Savremene strategije tehnološkog menadžmenta.....	37
2.5.1. Ofanzivna inovativna strategija tehnološkog razvoja.....	40
2.5.2. Defanzivna inovativna strategija tehnološkog razvoja.....	41
2.5.3. Imitativne strategije tehnološkog razvoja.....	42
2.5.4. Satelitske strategije tehnološkog razvoja.....	42
2.5.5. Tradicionalna strategija tehnološkog razvoja.....	43
2.5.6. Oportuna strategija tehnološkog razvoja.....	43
2.6. Formulisanje tehnološke strategije.....	44
2.6.1. Kompetentnosti tehnološke strategije.....	46
2.6.2. Izbor strategije tehnološkog razvoja preduzeća.....	47
2.7. Tehnologija i strategijski planovi.....	49
TREĆI DIO	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA I TEHNOLOGIJE	
3.1. Životnog ciklusa proizvoda.....	52
3.1.1. Faza istraživanja.....	54
3.1.2. Faza uvođenja proizvoda na tržište.....	56
3.1.3. Faza rasta.....	56
3.1.4. Faza zrelosti.....	57
3.1.5. Faza opadanja prodaje.....	58

3.2. Strategija proizvoda.....	60
3.2.1. Strategija vezana za proizvod.....	61
3.2.2. Strategija proizvodnog programa.....	62
3.2.3. Strategija lansiranja novih proizvoda.....	62
3.2.4. Produženje životnog vijeka proizvoda.....	65
3.3. Životni ciklus tehnologije.....	68
3.2.1. S – kriva životnog ciklusa tehnologije.....	70
DISKUSIJA.....	74
ZAKLJUČAK.....	80
LILERATURA.....	84