

|                                                                             |    |    |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Novi objekti                                                                | 6  | 35 | Vodič kroz kategoriju<br>Meso i mesne prerađevine                                                                                                 |
| Domaće vijesti                                                              | 8  |    |                                                                                                                                                   |
| Regionalne vijesti                                                          | 10 | 62 | Savjetovanje<br>Unapređenju nema kraja                                                                                                            |
| Svjetske vijesti                                                            | 14 | 64 | U maloj radnji – savjeti                                                                                                                          |
| Svjetska trgovačka scena                                                    | 16 |    |                                                                                                                                                   |
| Veliki trgovci                                                              | 18 | 66 | Trade marketing<br>Mjerenje uspješnosti promocija                                                                                                 |
| Aktuelno                                                                    | 20 | 68 | InNabava<br>Glasofobija – ubojica karijera                                                                                                        |
| Skroman ekonomski rast i domaća<br>tražnja na početku godine                |    |    |                                                                                                                                                   |
| Intervju                                                                    | 22 | 70 | Konferencije<br>7. Sarajevo Business Forum                                                                                                        |
| Marija Krasilovec, generalni direktor Tetra<br>Paka za jugoistočnu Europu   |    | 71 | InFokus<br>Sladoledi                                                                                                                              |
| Historija brenda                                                            | 26 |    |                                                                                                                                                   |
| Medela                                                                      |    | 82 | Key account management<br>Kriteriji za selektiranje kupaca                                                                                        |
| Category management                                                         | 28 |    |                                                                                                                                                   |
| Marketing usmjeren na lojalnost kupaca u<br>funkciji menadžmenta kategorije |    | 86 | Periskop regija<br>Ekonomski rast - imperativ nasuprot svim<br>okolnostima<br>Banke naprijed, drugi stoj!<br>Tri važna reformska zadatka za 2016. |
| Upravljanje ljudskim resursima<br>(Ne)briga o talentima                     | 30 |    |                                                                                                                                                   |
| Pravni consalting                                                           | 34 | 88 | Vox populi                                                                                                                                        |