

# SADRŽAJ

<b>UVODNI DIO</b>	<b>4</b>
PREDMET ISTRAŽIVANJA	4
CILJEVI ISTRAŽIVANJA	4
HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA	4
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	5
<b>1. KORPORATIVNA STRATEGIJA I ORGANIZACIONI RAST</b>	<b>7</b>
<b>2. IZBOR TEHNOLOGIJE</b>	<b>10</b>
2.1. Tehnologija i društvo	10
2.2. Tvornica budućnosti	11
2.3. Računalom podržano oblikovanje	11
2.4. Računalom podržana proizvodnja	13
2.5. Robotika	14
<b>3. DEFINICIJA I VAŽNOST UPRAVLJANJA OPERACIJAMA</b>	<b>14</b>
<b>4. DEFINICIJA UPRAVLJANJA PROIZVODNjom</b>	<b>16</b>
4.1. FUNKCIJA	18
4.2. SUSTAV	18
4.3. ODLUKE	19
<b>5. PROIZVODNA FUNKCIJA</b>	<b>19</b>
5.1. ODLUKE O PROIZVODNJI- OKOSNICA I STRUKTURA	21
5.1.1. Kvaliteta	21
5.1.2. Proces	22
5.1.3. Kapacitet	22
5.1.4. Zalihe	22
5.1.5. Radna snaga	22
5.2. PROIZVODNA STRATEGIJA	23
5.2.1. Model proizvodne strategije	24
5.2.2. Korporativna i poslovna strategija	24
5.2.3. Vanjska/unutarnja analiza	24
5.2.4. Misija proizvodnje	24
5.2.5. Specifične sposobnosti	25
5.2.6. Proizvodni ciljevi	25
5.2.7. Proizvodne politike	26
<b>6. STUPNJEVI EFEKTIVNOSTI PROIZVODNJE</b>	<b>27</b>
6.1. INTERNO NEUTRALNA PROIZVODNJA	27
6.2. EKSTERNO NEUTRALNA PROIZVODNJA	28
6.3. INTERNO PODRŽAVAJUĆA PROIZVODNJA	28
6.4. EKSTERNO PODRŽAVAJUĆA PROIZVODNJA	29

<b>7. DEFINIRANJE (PLANIRANJE) TEHNOLOŠKOG PROCESA</b>	<b>29</b>
<b>8. AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA OPERACIJAMA</b>	<b>34</b>
8.1. ODABIR PROIZVODNE TEHNOLOGIJE	35
8.2. TIPOVI PROIZVODNJE I UTJECAJ NA POSTAVKU TEHNOLOŠKOG PROCESA	35
8.2.1. Pojedinačna proizvodnja	36
8.2.2. Serijska proizvodnja	37
8.2.3. Masovna proizvodnja	39
<b>9. UTJECAJ TIPA PROIZVODNJE NA FORMIRANJE TEHNOLOŠKOG PROCESA</b>	<b>40</b>
9.1. NAČINI ODVIJANJA KOLIČINSKE PROIZVODNJE	41
9.1.1. Proizvodnja u jediničnim serijama	41
9.1.2. Besprekidna proizvodnja	42
<b>10. FLEKSIBILNI PROIZVODI SUSTAVI</b>	<b>43</b>
<b>11. CIM-KONCEPT</b>	<b>44</b>
11.1. DEFINICIJA CIM-A	45
<b>12. CAD- RAČUNALOM PODRŽANO PROJEKTIRANJE</b>	<b>50</b>
12.1. UPOTREBA CAD SISTEMA	54
<b>13. CAPP- PROJEKTIRANJE PROCESA UZ POMOĆ RAČUNALA</b>	<b>55</b>
13.1. ZADACI CAPP-A	57
<b>14. GT</b>	<b>58</b>
<b>15. CAM- RAČUNALOM PODRŽANA PROIZVODNJA</b>	<b>60</b>
<b>16. CAQ- RAČUNALOM PODRŽANO OSIGURAVANJE KVALITETE</b>	<b>62</b>
<b>17. PPC- PLANIRANJE I UPRAVLJANJE PROIZVODNjom</b>	<b>64</b>
<b>18. PROVOĐENJE CIM- KONCEPTA</b>	<b>65</b>
<b>19. UPRAVLJANJE ALATNIH STROJEVIMA</b>	<b>68</b>
<b>20. TEHNO-GOSPODARSTVENA ANALIZA</b>	<b>69</b>
<b>21. OPĆI TROŠKOVI PROIZVODNJE</b>	<b>70</b>
21.1. STRUKTURA TROŠKOVA PROIZVODNJE	71
<b>22. RAČUN TROŠKOVA</b>	<b>71</b>
22.1. PRAVILA KALKULACIJA	72
22.2. KALKULACIJA PRODAJNE CIJENE	73
<b>23. PRIMJER PRIMJENE CAD, CAM I CIM KONCEPTA U METALNOJ INDUSTRIJI</b>	<b>73</b>
23.1. KALKULACIJA CIJENA PROIZVODA SA UPOTREBOM SAVREMENIH TEHNOLOGIJA I BEZ UPOTREBE	74

23.1.1. Kalkulacija na osnovu parametara rezanja	74
23.2. KALKULACIJA ZA PLATU 6x60x110	77
23.2.1. Kalkulacija prema parametrima mašine za rezanje	77
23.2.2. Ručno računanje vremena rezanja	78
23.3. ANALIZA KALKULACIJE	79
<b>24. ZAKLJUČAK</b>	<b>80</b>
<b>25. PRILOZI</b>	<b>81</b>
25.1. PRILOG 1. UPITNIK	81
25.2. POPIS SLIKA I TABLICA	85
<b>26. LITERATURA</b>	<b>86</b>