

SADRŽAJ

1. NEZAPOSLENOST KAO MAKROEKONOMSKI FENOMEN	6
1.1. Nastanak nezaposlenosti	6
1.2. Pojam nezaposlenosti.....	7
1.3. Stopa nezaposlenosti.....	8
1.4. Vrste nezaposlenosti	9
1.5. Mjerenje nezaposlenosti	10
2. STANJE NA TRŽIŠTU RADA U BiH, PRIJE I NAKON POJAVE SVJETSKE EKONOMSKE KRIZE	12
2.1. Osnovne karakteristike tržišta rada u BiH	12
2.2. Osnovne karakteristike nezaposlenosti u BiH, prije pojave krize	13
2.3. Osnovne karakteristike zaposlenosti u BiH, prije pojave krize	15
2.4. Područja najintenzivnijeg djelovanja krize.....	17
2.5. Osnovne karakteristike nezaposlenosti nakon pojave krize.....	17
2.6. Analiza kretanja na tržištu rada, po izbijanju krize.....	20
2.7. Osjetljivost radnog statusa na krizu	22
2.8. Strategija „preživljavanja“	23
2.9. Mjere preduzete u cilju ublažavanja posljedica krize	23
2.10. Uporedni prikaz osnovnih pokazatelja u periodu 2008-2013. god.	27
3. NEZAPOSLENOST U BiH, DANAS	28
3.1. Kvalifikaciona struktura nezaposlenih lica.....	29
3.2. Zavod za zapošljavanje Republike Srpske.....	29
3.2.1. Projekti koje je realizovao ZZZRS	30
3.3. Federalni zavod za zapošljavanje	31
3.3.1. Projekti koje je realizovao Federalni zavod za zapošljavanje	31
3.4. Potreba promjene uloge zavoda za zapošljavanje u BiH	32
4. POSLJEDICE NEZAPOSLENOSTI	33
4.1. Posljedice za pojedinca, mikro i nacionalnu ekonomiju.....	33
4.2. Kvalitet života, kao posljedica nezaposlenosti	34
4.3. Nezaposlenost i siromaštvo	35
4.4. Odnos nezaposlenosti i dominantne ideologije	35
4.5. Psihološki efekti nezaposlenosti	36

4.6.	Socijalne posljedice nezaposlenosti	37
5.	NEZAPOSLENOST MLADIH U BiH	38
5.1.	Nezaposlenost mladih kao generacijski fenomen	38
5.2.	Koliko BiH košta nezaposlenost mladih?	40
5.3.	Brain drain	41
5.4.	Kako riješiti problem nezaposlenosti mladih?	42
5.5.	Potreba razvoja kreativnih industrija	43