

SADRŽAJ

UVOD.....	2
Problem i predmet istraživanja.....	3
Cilj istraživanja.....	3
Hipoteza istraživanja.....	4
Metode istraživanja.....	5
Kompozicija rada.....	5
1. MARKETING U TURIZMU.....	7
1.1. Pojam i definicija marketinga u turizmu.....	7
1.2. Ciljevi i načela marketinga u turizmu.....	9
1.3. Teorija potreba u turizmu.....	11
1.4. Obilježja turističkog tržišta.....	12
1.5. Istraživanje turističkog tržišta.....	14
1.6. Komuniciranje s turističkim tržištem.....	15
1.7. Osobnosti prodaje u turizmu.....	17
1.8. E- marketing u turizmu.....	18
2. MENADŽMENT U TURIZMU.....	26
2.1. Pojam i definicija menadžmenta u turizmu.....	26
2.2. Značaj menadžmenta.....	28
2.3. Specifičnosti menadžera u turizmu.....	30
2.4. Kompleksnost menadžmenta u turizmu.....	32
2.5. Strategijsko upravljanje u turizmu.....	35
2.6. Strategijski menadžment i internet u turizmu.....	39

MASTER RAD

3. MANIFESTACIJSKI TURIZAM.....	41
3.1. Definiranje, obilježja i vrste manifestacija.....	42
3.2. Marketing manifestacija.....	45
3.3. Koordinacija manifestacija.....	47
3.4. Važnost manifestacijskog turizma za destinaciju.....	50
3.5. Manifestacija kao graditelj imidža destinacije.....	52
4. UTJECAJ STRATEŠKIH MANIFESTACIJA NA TURISTIČKU PONUDU	
GRADA ZADRA I ZADARSKE ŽUPANIJE.....	54
4.1. Značajke grada Zadra.....	54
4.2. Turistička organizacija grada Zadra.....	55
4.3. Strateške manifestacije u turističkoj ponudi grada Zadra.....	59
4.3.1. Glazbene večeri u svetom Donatu.....	59
4.3.2. Festival morskih orgulja „Mitra Zonata“	60
4.3.3. KalelargArt- street art festival.....	61
4.3.4. Zadar- snova.....	62
4.3.5. Zadarsko kazališno ljeto.....	64
4.3.6. Noć punog miseca.....	64
4.3.7. Milenium jump.....	66
4.3.8. Wings for life.....	67
4.3.9. Hichcochove večeri.....	68
4.4. Značajke zadarske županije.....	69
4.5. Turistička organizacija Zadarske županije.....	70
4.6. Ponuda turističkih manifestacija Zadarske županije.....	74
4.6.1. Turističke manifestacije priobalnih urbanih područja.....	74
4.6.2. Turističke manifestacije ugljansko- pašmanske otočne skupine.....	76
4.6.3. Turističke manifestacije dugotočne skupine.....	77

MASTER RAD

4.6.4. Turističke manifestacije otoka Paga.....	77
4.6.5. Turističke manifestacije Velebita i Velebitskog kanala.....	78
4.6.6. Turističke manifestacije na području ravnih kotara.....	78
4.6.7. Turističke manifestacije Bukovice i donjeg pozrmanja.....	79
4.6.8. turističke manifestacije Ličko- pounskog prostora.....	80
5. ISTRAŽIVANJE UTJECAJA STRATEŠKIH MANIFESTACIJA NA DOLAZAK	
TURISTA U ZADARSKU ŽUPANIJU.....	81
5.1. Swot analiza.....	81
5.2. Konceptija razvoja turizma u Zadarskoj županiji.....	87
5.2.1. Misija.....	87
5.2.2. Vizija.....	89
5.3. Strateški ciljevi, prioriteti i mjere.....	92
ZAKLJUČAK.....	95
LITERATURA.....	96