

SADRŽAJ

- 5-12 **Đorđević, S.**
Sećanje kao faktor oblikovanja želja turista
- 13-26 **Mylonopoulos, D., Moira, P., Kikilla, A.**
The travel advice as an inhibiting factor of tourist movement
- 27-39 **Cvetičanin, P., Mišković, I., Mllošević, S., Škrbić, I.**
Kulturne manifestacije kao turistički proizvod Vojvodine
- 41-51 **Nešić, M., Nešić, B., Perić, D.**
Valorizacija programa rekreativnog pešačenja namenjenog ženama srednje dobi
- 53-62 **Rosi, M., Jurše, M.**
Market orientation of business schools and development of professional competencies of students in the tourism business
- 63-69 **Radenković Šošić, B., Perić, D.**
Uspeh marketinga sadržaja u turizmu: značaj testiranja instrumenta
- 71-80 **Radović, V., Arabska, E.**
Why should security aspects be more seriously considered in development of Serbian tourism industry?