

<b>1. UVOD U STATISTIKU .....</b>	<b>9</b>
1.1. ZNAČENJE I ZNAČAJ STATISTIKE .....	9
1.2. ISTORIJSKI OSVRT NA RAZVOJ STATISTIKE .....	14
1.3. VEROVATNOĆA I STATISTIČKO ZAKLJUČIVANJE .....	16
1.3.1. Osnovni pojmovi verovatnoće .....	18
1.3.2. Verovatnoća i statistički dogadjaj .....	22
1.3.3. Koncepcije verovatnoće .....	24
1.3.4. Marginalna i složena verovatnoća .....	27
1.4. POPULACIJA I UZORAK U ISTRAŽIVANJU .....	29
1.4.1. Izbor i određivanje veličine uzorka .....	31
1.4.2. Jednostavan slučajan uzorak .....	35
1.4.3. Kontrolisani uzorci .....	36
1.4.3.1. <i>Stratifikovani uzorak</i> .....	36
1.4.3.2. <i>Grupni uzorak</i> .....	38
1.4.3.3. <i>Hotimični uzorak</i> .....	38
1.4.4. Slučajne i neslučajne greške prilikom uzimanja uzorka .....	39
1.5. OSNOVNE STATISTIČKE KATEGORIJE .....	41
1.5.1. Statističke serije .....	42
1.5.2. Statističke skale .....	43
1.5.3. Definicija i vrste varijabli .....	45
1.6. KLASIFIKACIJA STATISTIČKIH PROCEDURA .....	48
<b>2. DESKRIPTIVNA STATISTIKA .....</b>	<b>53</b>
2.1. MERE CENTRALNE TENDENCIJE .....	55
2.1.1. Aritmetička sredina .....	55
2.1.2. Modus .....	57
2.1.3. Geometrijska sredina .....	58
2.1.4. Harmonijska sredina .....	58
2.1.5. Medijana .....	59

<b>2.2. MERE DISPERZIJE .....</b>	<b>60</b>
2.2.1. Apsolutne mere disperzije – opseg, varijansa i standradna devijacija .....	61
2.2.2. Koeficijent varijacije – relativna mera homogenosti skupa .....	64
2.2.3. Standardizovano odstupanje (Z–Vrednosti) .....	65
<b>2.3. DISTRIBUCIJA FREKVENCIJA .....</b>	<b>68</b>
2.3.1. Pojam i parametri distribucije .....	69
2.3.2. Grafičko prikazivanje distribucije frekvencija .....	74
2.3.3. Modeli teorijskih rasporeda varovatnoća .....	78
2.3.3.1. <i>Normalna distribucija i alternativni neprekidni rasporedi</i> .....	79
2.3.3.2. <i>Modeli prekidnih rasporeda verovatnoća</i> .....	89
2.3.4. Centralna granična teorema .....	93
<b>2.4. OCENA PARAMETARA OSNOVNOG SKUPA .....</b>	<b>96</b>
2.4.1. Standardna greška statističke ocene .....	96
2.4.2. Ocena aritmetičke sredine osnovnog skupa (populacije) .....	100
<b>2.5. POJAM I UPOTREBA PERCENTILA .....</b>	<b>102</b>
<b>3. DISKRIMINATIVNA PARAMETRIJSKA STATISTIKA .....</b>	<b>109</b>
<b>3.1. T-TEST .....</b>	<b>111</b>
3.1.1. Standardna greška razlike dve aritmetičke sredine .....	111
3.1.2. Tumačenje rezultata T-testa .....	112
3.1.3. Primena T-testa u radu sa nezavisnim i zavisnim uzorcima .....	114
<b>3.2. ANALIZA VARIJANSE .....</b>	<b>118</b>
3.2.1. Analiza varijanse sa jednim faktorom (ANOVA) .....	118
3.2.2. ANOVA – Model ponovljenih merenja .....	125
3.2.2.1. <i>Korigovanje oblasti prihvatanja</i> .....	130
3.2.2.2. <i>Post-Hoc u modelu ponovljenih merenja</i> .....	132
3.2.3. Avangardne procedure diskriminativne analize .....	133
3.2.3.1. <i>Faktorska analiza varijanse</i> .....	134
3.2.3.2. <i>Analiza kovarijanse (ANCOVA)</i> .....	135
3.2.3.3. <i>Multipla analiza varijanse (MANOVA)</i> .....	138
<b>4. KAUZALNA PARAMETRIJSKA STATISTIKA .....</b>	<b>141</b>
<b>4.1. KORELACIONA ANALIZA .....</b>	<b>142</b>
4.1.1. Logika korelace analize .....	146
4.1.2. Tumačenje koeficijenta korelacije .....	150
4.1.3. Parcijalna korelacija .....	151
4.1.4. Čitanje korelace matrice .....	154
<b>4.2. REGRESIONA ANALIZA .....</b>	<b>154</b>
4.2.1. Jednostruka regresija .....	156

4.2.1.1.	<i>Ocena parametara regresije</i>	158
4.2.1.2.	<i>Standardna greška linearne regresije</i>	163
4.2.1.3.	<i>Koeficijent determinacije</i>	164
4.2.1.4.	<i>Testiranje značajnosti regresione veze</i>	166
4.2.2.	<i>Multipla regresija</i>	170
4.2.2.1.	<i>Mere reprezentativnosti u multiploj regresiji</i>	174
4.2.2.2.	<i>Testiranje značajnosti regresionih koeficijenata</i>	176
4.3.	<b>FAKTORSKA ANALIZA</b>	179
4.3.1.	<i>Logika, koncepcije i pretpostavke faktorske analize</i>	180
4.3.2.	<i>Postupci ekstrahovanja faktora</i>	186
4.3.2.1.	<i>Metod glavnih komponenti</i>	186
4.3.2.2.	<i>Ortogonalne i kose transformacije</i>	195
4.3.3.	<i>Tumačenje rezultata faktorske analize</i>	198
4.4.	<b>KANONIČKA ANALIZA</b>	209
4.5.	<b>ANALIZA VREMENSKIH SERIJA</b>	213
4.5.1.	<i>Analiza trend komponente</i>	214
4.5.1.1.	<i>Linearni trend</i>	218
4.5.1.2.	<i>Krivolinijske ocene trenda</i>	221
4.5.1.3.	<i>Standardna greška trenda</i>	224
4.5.1.4.	<i>Korelacija trenda</i>	226
4.5.2.	<i>Sezonska komponenta</i>	227
4.5.3.	<i>Ciklična komponenta</i>	229
4.5.4.	<i>Vremenski indeksi</i>	231
4.5.4.1.	<i>Bazni i lančani indeksi</i>	232
4.5.4.2.	<i>Agregatni indeksi</i>	235
5.	<b>NEPARAMETRIJSKA STATISTIKA</b>	239
5.1.	<b>PRETVARANJE ORIGINALNIH PODATAKA U RANGOVE</b>	241
5.2.	<b>TEST SUME RANGOVA (U-TEST)</b>	244
5.3.	<b>TEST HOMOGENIH NIZOVA (RUN TEST)</b>	249
5.4.	<b>WILCOXON-OV TEST</b>	252
5.4.1.	<i>Testiranje zasnovano na jednom uzorku</i>	253
5.4.2.	<i>Testiranje zasnovano na dva uzorka</i>	255
5.5.	<b>TEST ZNAKOVA (SIGN TEST)</b>	257
5.6.	<b>KRUSKAL WALLIS-OV TEST</b>	260
5.7.	<b>FRIEDMAN-OV TEST</b>	262
5.8.	<i><math>\chi^2</math>-TEST (Hi-kvadrat test)</i>	264
5.8.1.	<i><math>\chi^2</math>-test oblika rasporeda</i>	265
5.8.2.	<i><math>\chi^2</math>-test nezavisnosti</i>	267

5.8.3. Koeficijent kontingencije .....	272
5.9. KORELACIJA RANGOVA .....	273
5.9.1. Spirmanov rang-metod korelacije .....	273
5.9.2. Kendalova rang-korelacija .....	275
5.10. BISERIJSKA KORELACIJA .....	278
<b>Statističke tablice .....</b>	<b>283</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>303</b>