

## 1.UVOD

Ugovor o prodaji robe je ugovor koji se zaključuje između privrednih subjekata. Ubraja se u ugovore privrednog poslovanja, sa svim dejstvima koja ti ugovori proizvode. U privrednopravnom prometu robe, odnosno u obavljanju trgovačke djelatnosti ugovor o prodaji je najčešće i najvažniji ugovor privrednog poslovanja. Na osnovu proučavane literature vidimo da ugovor o prodaji obuhvata uzajamnost dvije radnje (kupovinu robe i njenu prodaju) riječ je o dvije radnje kupovina i prodaja). U takvom ugovoru roba je istovremeno predmet kupovine i predmet prodaje, gdje jedna ugovorna strana kupuje robu – kupac, a druga ugovorna strana prodaje robu – prodavac. Bitno je napomenuti da prodaja može biti na malo (maloprodaja) i prodaja na veliko (veleprodaja).

Ugovorom o prodaji prodavac se obavezuje da stvar koju prodaje preda kupcu tako da kupac stiče pravo raspolaganja, odnosno pravo svojine, a kupac se obavezuje da prodavcu plati cijenu. Da bi ugovor o prodaji bio punovažan mora, da sadrži zakonom propisane elemente. Kada kažemo roba, mislimo na stvari koje su namijenjene tržištu, riječ je o robi koja je proizvedena za tržište ili je nabavljena sa ciljem daljeg plasiranja na tržištu. Osnovni najznačajniji način prometa robe je njena prodaja. Ugovor o prodaji predstavlja najvažniji pravni posao sa kojim se obavlja prodaja.

Ugovor o prodaji je ugovor u privredi sa kojim se jedna ugovorna strana (prodavac), obavezuje da stvar koju prodaje isporuči drugoj ugovornoj strani (kupcu), i da mu prenese pravo svojine, dok se kupac obavezuje da prodavcu plati cijenu u novcu i da preuzme stvar. <sup>1</sup>

Kao predmet prodaje mogu se javiti i druga prava, a ne samo pravo svojine. Kao predmet trgovinske prodaje javljaju se različite vrste robe, odnosno prenosiva imovinska prava. Na osnovu proučavane literature možemo istaći da su važni ili bitni elementi ugovora o prodaji oni elementi zbog kojih se ugovor zaključuje i bez kojih nema ugovora, a to su predmet ugovora i cijena koja se plaća za taj predmet ugovora. S obzirom na proučavanu literaturu možemo reći da su osnovne karakteristike ugovora o prodaji sljedeće:

---

<sup>1</sup> Član 454.Zakona o obligacionim odnosima, „Službeni list SFRJ“, BR.27/78., 39/85. i „Službeni list SRJ“, br.31/93.

1. ugovor o prodaji je imenovan ugovor;
2. ugovor o prodaji je dvostrano obavezan ugovor;
3. ugovor o prodaji je teretan ugovor;
4. ugovor o prodaji je komutativan;
5. ugovor o prodaji je kauzalan i
6. ugovor o prodaji je neformalan.

Bitno je napomenuti da je ugovor o prodaji neformalan ugovor, osim u situacijama u kojima se radi o prodaji nekretnine.<sup>2</sup>

Važno je istaći da ako ugovor o prodaji nepokretnih stvari nije zaključen u pismenoj formi, on neće proizvoditi pravno dejstvo. Kod dvostrano obaveznih ugovora propisane su obaveze i prava za obe ugovorne strane. Obaveza prodavca je da preda stvar kupcu i da odgovara za materijalne i pravne nedostatke stvari. Obaveze kupca se odnose na isplatu cijene i preuzimanje predmeta prodaje.

---

<sup>2</sup> Član 455. Zakon o obligacionim odnosima, ("Službeni glasnik Republike Srpske", br. 17/93 i 3/96).