

1. UVOD

Elektronsko poslovanje spada u jedno od najizraženijih poslovanja današnjice. Smatra se da u svijetu, a i kod nas elektronskim putem posluje 90% kompanija. Elektronsko poslovanje olakšava sam proces poslovanja, te vrši automatizaciju tih procesa. Drugim rječima, elektronsko poslovanje je korišćenje računara radi sprovođenja poslovnih procesa. Danas se razvojem interneta, koristi i on-line poslovanje, koje takođe spada u jednu vrstu elektronskog poslovanja. Elektronsko poslovanje pruža nove mogućnosti u poslovanju pomoću interneta, a neke od njih su sledeće:

- Inovativniji način pristupa tržištu, poslovnim partnerima, ali i kupcima na globalnom nivou;
- Mobilno obavljanje poslovnih procesa (obavljanje posla izvan kancelarije);
- Brža pretraga i dostupnost svim informacijama;
- Brži način finansijskih transakcija i obavljanja samih poslovnih procesa.

Internet marketing, ili reklamiranje kompanija putem interneta, takođe spada u sastavni dio elektronskog poslovanja. Danas, na internetu možemo pronaći skoro sve kompanije (od onih malih preduzetnika pa do velikih korporacija), da preko interneta obavljaju svoje poslovanje, ali i samo oglašavanje putem raznih reklama. Da bi kompanija opstala u poslu, mora da prati i trendove poslovanja i oglašavanja, a definitivno vodeći trend je poslovanje putem interneta. Danas ima mnogo različitih načina oglašavanja preduzeća putem interneta, a sve o njima možete detaljno pronaći u sledećem radu.

2. CILJ RADA

Cilj ovog diplomskog rada jeste da se detaljno pređe oblast elektronskog poslovanja i internet marketinga. Drugi cilj je da nakon prelaženja navedene oblasti, odnosno teoriskog djela, uradim analizu preduzeća koje elektronski posluje i svakodnevno primjenjuje internet marketing. Ovaj cilj spada u praktični dio opisa određenog web sajta, te davanje sopstvenog mišljenja o dobrim i lošim stranama poslovanja samog preduzeća, te davanju sugestija o promjenama kako bi preduzeće još bolje poslovalo.