

UVOD

U ovom radu cilj mi je da naglasim neke probleme koji utiču na uspješnost poslovanja malih i srednjih preduzeća, da skrenem pažnju na aktivnosti kako bi se poboljšao način poslovanja, kao i na aktivnosti zakonodavnih subjekata u zemlji, pomoću kojih bi se ostvario znatan napredak u poslovanju malih i srednjih preduzeća.

Podrška razvoju malih i srednjih preduzeća kod nas kreće uglavnom po inicijativi nevladinih organizacija koje pokreću razne projekte podrške. Međutim imajući u vidu staru izreku: „da bi hljeb trebao mjesiti samo onaj ko je imao ruke u tjestu“ vidimo da ovi subjekti zainteresovani za podršku i razvoj MSP funkcionišu po principu da je to biznis i šansa da se nešto zaradi, a ne podrška razvoju privrede.

Takođe želim da ukažem na činjenicu da sistemi za podršku i razvoj malih i srednjih preduzeća treba da više uvažava brojna i raznovrsna pitanja organizovanja i vođenja proizvodnje i poslovanja ovih preduzeća i probleme promjena koje se mogu sprovesti unutar raspoloživih proizvodnih i razvojnih kapaciteta. Problem ovog sektora je u menadžmentu.

Činjenica je i da je potrebno intenzivnije raditi na sinhronizaciji i koordinaciji raznovrsnih aktivnosti koje bi podržale i poboljšale poslovanje, a samim tim i razvoj malih i srednjih preduzeća.

Stanje koje vlada sada ne dovodi do željenih sinergetskih efekata nego do velike dezorijentacije onih kojima su mjere i aktivnosti podrške namjenjene.

Zbog toga ovaj rad usmjeravam na moguće rješenje koje je u svijetu daleko više integrisano u privredu jedne zemlje.