

SADRŽAJ

UVOD	4
1. ANALIZA STANJA	5
1.1. Privreda i ekonomija –stanje u našem društvu.....	5
1.2. Logističko- industrijski profil privrednog sektora u RS.....	6
1.3. Struktura poslovnih subjekata prema obliku svojine.....	8
1.4. Definicija malih i srednjih preduzeća i njihov značaj.....	10
1.5. Racionalizacija troškova u malim i srednjim preduzećima.....	10
2. UKAZIVANJE NA PROBLEME MSP	12
2.1. Dugovi i nameti guše mali biznis	12
2.2. Ograničenja koja povećavaju troškove poslovanja	14
2.3. Carine kao jedna karika u lancu troškova.....	14
2.4. Značaj troškova za poslovanje preduzeća.....	15
3. KAKO SMANJITI TROŠKOVE	
STRATEGIJA I LOGISTIKA PREDUZEĆA	18
3.1. Strategija.....	18
3.2. Logistika.....	18
3.3. Ciljevi logističkih sistema.....	19
4. LOGISTIČKI TROŠKOVI	21
4.1. Što uračunati u stvarne logističke troškove?.....	21
4.2. Načini smanjivanja troškova u logistici	22
4.2.1. Nabava.....	22
4.2.2. Transport.....	22
4.2.3. Skladištenje.....	23
5. ZNAČAJ LOGISTIČKIH CENTARA	24
5.1. Ekonomičnost.....	24
5.2. Troškovne linije.....	24
5.3. Ekonomija obujma.....	25
5.4. Specijalizirani dobavljači.....	25
6. RAZVOJNE MOGUĆNOSTI PRIVREDE	26
6.1. Mogućnosti tržišta BiH.....	26
6.2. Uslovi ponude na tržištu BiH.....	26
6.3. Uslovi ponude regionalnog tržišta.....	27
6.4. Uslovi ponude tržišta Evropske unije.....	27
7. ANALIZA RAZVOJA LOGISTIKE U PREDUZEĆIMA RS	28
7.1. Izvori informacija rukovodećeg tima preduzeća.....	28
7.2. Saznanja iz razgovora sa kupcima.....	28
7.3. Strategija transformacije.....	28
7.3.1. Uvođenje novih proizvoda.....	29
7.3.2. Godišnje izdvajanje sredstava za razvoj.....	29
7.3.3. Sniženje cijene i povećanje kvaliteta proizvoda.....	29
7.4. Mogući pravci djelovanja ka poboljšanju rada preduzeća	29
8. ANALIZA TROŠKOVA POSLOVANJA, CIJENE I	
VISINA PORESKIH STOPA	31
8.1. Analiza troškova poslovanja	31
8.2. Mjere za eliminaciju ograničenja.....	33

9. KLJUČ USPJEHA – LOGISTIKA.....	37
9.1. Logističke strategije i mogućnosti razvoja kod nas.....	38
9.2. Koji su razlozi za podržavanje ideje razvoja Logistike kod nas?....	38
10. MARKETING & LOGISTIKA.....	40
10.1. Osnovni pojmovi i definicija.....	40
10.2. Marketing-informacioni sistem	40
10.3. Marketing miks.....	40
10.4. Marketing- logistika.....	41
Zadaci, ciljevi i funkcije.....	41
Suština i zadaci Marketing-Logistike.....	41
11. OSNOVNA STRUKTURA LOGISTIČKOG SERVISA.....	42
12. MARKETING LOGISTIČKOG SERVISA.....	44
12. 1. Marketing aktivnosti	44
12. 2. Redoslijed aktivnosti	44
13. UVOĐENJE LOGISTIČKOG SERVISA NA TRŽIŠTE.....	45
ZAKLJUČAK.....	46
LITERATURA.....	47